

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

6\_ Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?

2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

6\_ Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

7\_ Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?



## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

- 1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?
- 2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?
- 3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?
- 4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?
- 5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?
- 6\_ Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?
- 7\_ Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?
- 8\_ Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

- 1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?
- 2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?
- 3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?
- 4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?
- 5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?
- 6\_ Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?
- 7\_ Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?
- 8\_ Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?
- 9\_ Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?

## 10 Fragen und Antworten zur Orientierung

© ValidWeb.ch 2006

- 1\_ Warum sollte Ihre Website valid sein?
- 2\_ Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?
- 3\_ Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?
- 4\_ Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?
- 5\_ Mit wie viel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?
- 6\_ Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?
- 7\_ Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?
- 8\_ Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?
- 9\_ Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?
- 10\_ Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

# Warum sollte Ihre Website valid sein?

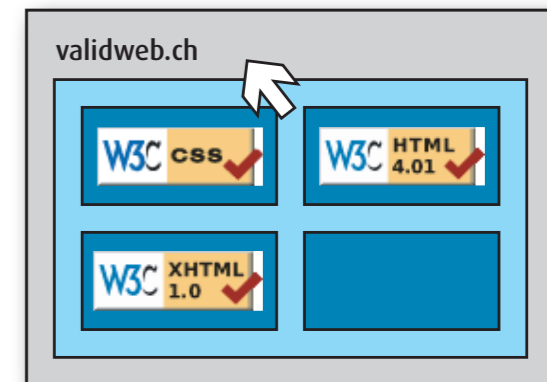
Die Zukunft hat begonnen – weltweit

© ValidWeb.ch 2006

# Warum sollte Ihre Website valid sein?

Die Zukunft hat begonnen – weltweit

© ValidWeb.ch 2006

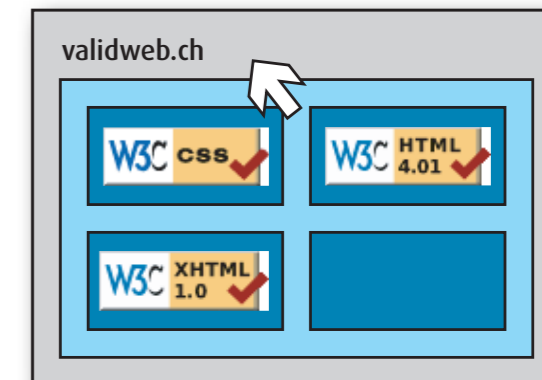


# Warum sollte Ihre Website valid sein?

## Die Zukunft hat begonnen – weltweit

Auch in der Schweiz wird man in absehbarer Zukunft nicht darum herum kommen, seine Website mit validem Quellcode zu erstellen. Die Richtlinien dafür werden vom Bund in Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen erarbeitet und regelmässig dem neusten technischen Stand angepasst.

© ValidWeb.ch 2006



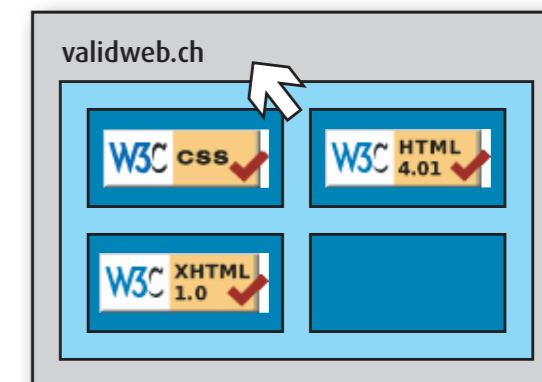
# Warum sollte Ihre Website valid sein?

## Die Zukunft hat begonnen – weltweit

Auch in der Schweiz wird man in absehbarer Zukunft nicht darum herum kommen, seine Website mit validem Quellcode zu erstellen. Die Richtlinien dafür werden vom Bund in Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen erarbeitet und regelmässig dem neusten technischen Stand angepasst.

Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Das Ziel des W3C ist es, im Web eine Sprache zu etablieren und immer wieder weiterzuentwickeln, welche die problemlose Verständigung von Computer zu Computer ermöglicht.

© ValidWeb.ch 2006



# Warum sollte Ihre Website valid sein?

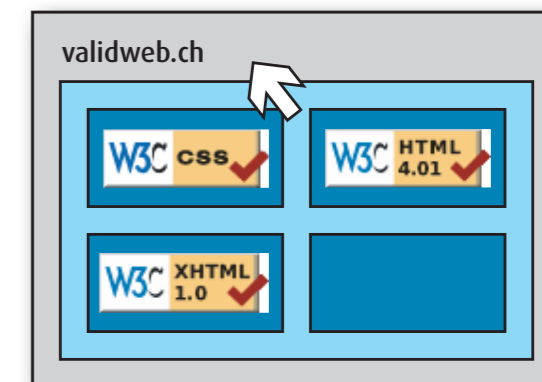
## Die Zukunft hat begonnen – weltweit

Auch in der Schweiz wird man in absehbarer Zukunft nicht darum herum kommen, seine Website mit validem Quellcode zu erstellen. Die Richtlinien dafür werden vom Bund in Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen erarbeitet und regelmässig dem neusten technischen Stand angepasst.

Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Das Ziel des W3C ist es, im Web eine Sprache zu etablieren und immer wieder weiterzuentwickeln, welche die problemlose Verständigung von Computer zu Computer ermöglicht.

Valide Websites verfügen über sauberen Quellcode, funktionieren in allen wichtigen Browsern und sind auch für sehbehinderte Menschen zugänglich.

© ValidWeb.ch 2006





# Warum sollte Ihre Website valid sein?

## Die Zukunft hat begonnen – weltweit

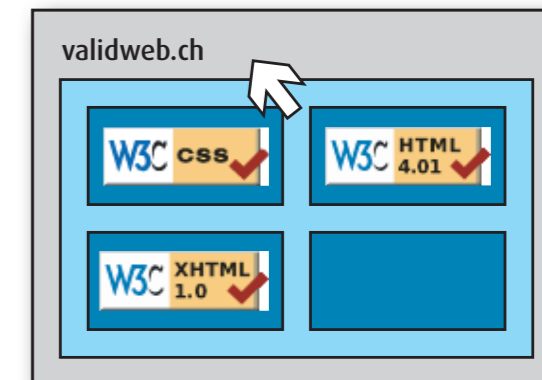
Auch in der Schweiz wird man in absehbarer Zukunft nicht darum herum kommen, seine Website mit validem Quellcode zu erstellen. Die Richtlinien dafür werden vom Bund in Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen erarbeitet und regelmässig dem neusten technischen Stand angepasst.

Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Das Ziel des W3C ist es, im Web eine Sprache zu etablieren und immer wieder weiterzuentwickeln, welche die problemlose Verständigung von Computer zu Computer ermöglicht.

Valide Websites verfügen über sauberen Quellcode, funktionieren in allen wichtigen Browsern und sind auch für sehbehinderte Menschen zugänglich.

Valide Websites sind eine Investition in die Zukunft. Sie werden auch nach Jahren noch richtig funktionieren.

© ValidWeb.ch 2006



# Warum sollte Ihre Website valid sein?

## Die Zukunft hat begonnen – weltweit

Auch in der Schweiz wird man in absehbarer Zukunft nicht darum herum kommen, seine Website mit validem Quellcode zu erstellen. Die Richtlinien dafür werden vom Bund in Zusammenarbeit mit Behindertenorganisationen erarbeitet und regelmässig dem neusten technischen Stand angepasst.

Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Das Ziel des W3C ist es, im Web eine Sprache zu etablieren und immer wieder weiterzuentwickeln, welche die problemlose Verständigung von Computer zu Computer ermöglicht.

Valide Websites verfügen über sauberen Quellcode, funktionieren in allen wichtigen Browsern und sind auch für sehbehinderte Menschen zugänglich.

Valide Websites sind eine Investition in die Zukunft. Sie werden auch nach Jahren noch richtig funktionieren.

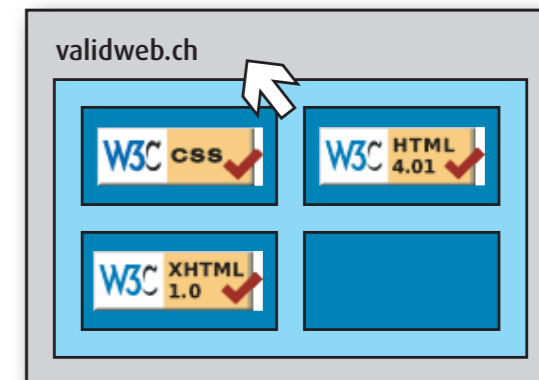
Aber: Längst nicht alle Websites, die sich valid rühmen, sind dies auch in Wahrheit.

Sie können das hier nachprüfen:

<http://validator.w3.org> (für HTML) und

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator-uri.html> (für CSS)

© ValidWeb.ch 2006



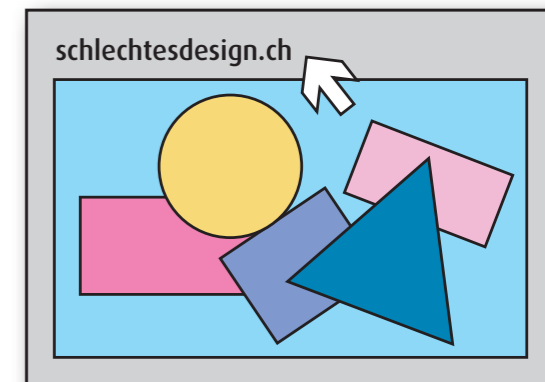
# Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

Der erste Eindruck zählt

# Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

Der erste Eindruck zählt

© ValidWeb.ch 2006

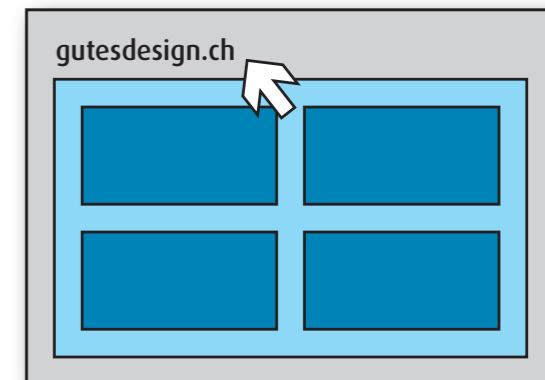
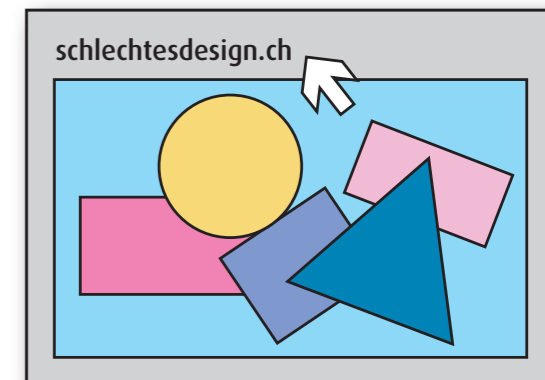


# Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

## Der erste Eindruck zählt

Der Erfolg einer Website steht in direktem Zusammenhang mit der grafischen, inhaltlichen und technischen Gestaltung des Auftritts. Webdesign ist eine vielfältige und anspruchsvolle Aufgabe und setzt entsprechendes Fachwissen voraus.

© ValidWeb.ch 2006



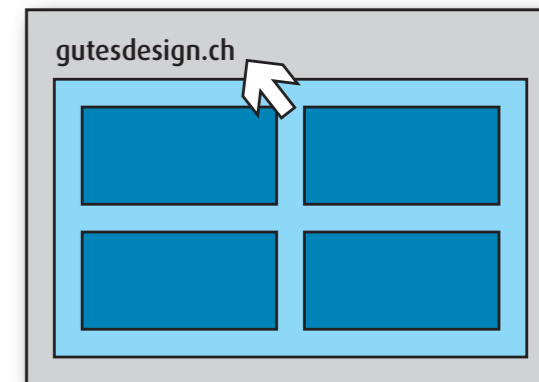
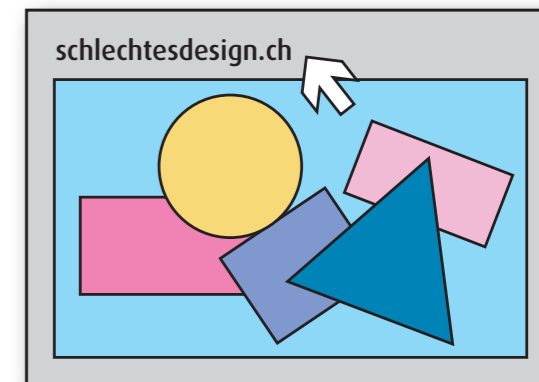
# Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

## Der erste Eindruck zählt

Der Erfolg einer Website steht in direktem Zusammenhang mit der grafischen, inhaltlichen und technischen Gestaltung des Auftritts. Webdesign ist eine vielfältige und anspruchsvolle Aufgabe und setzt entsprechendes Fachwissen voraus.

Verzichten Sie bei Ihrer Website auf unnötige Spielereien, beispielsweise animierte Intros. Achten Sie auf eine klare, übersichtliche und benutzerfreundliche Design-Struktur, gut lesbare Schriften, ansprechende Farbwahl und prägnante und aussagekräftige Inhalte (Texte).

© ValidWeb.ch 2006



# Ist Ihre Website gleich professionell aufgebaut wie Ihr Unternehmen?

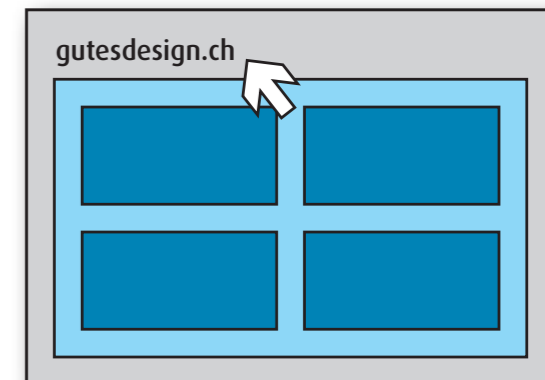
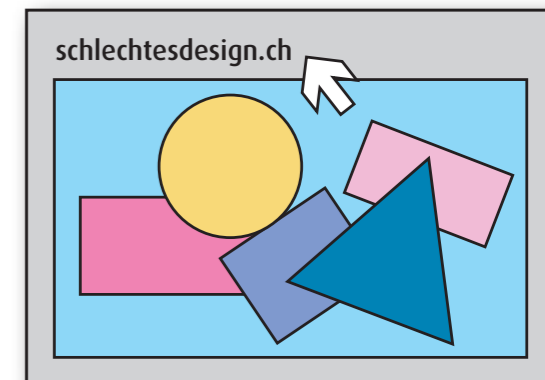
## Der erste Eindruck zählt

Der Erfolg einer Website steht in direktem Zusammenhang mit der grafischen, inhaltlichen und technischen Gestaltung des Auftritts. Webdesign ist eine vielfältige und anspruchsvolle Aufgabe und setzt entsprechendes Fachwissen voraus.

Verzichten Sie bei Ihrer Website auf unnötige Spielereien, beispielsweise animierte Intros. Achten Sie auf eine klare, übersichtliche und benutzerfreundliche Design-Struktur, gut lesbare Schriften, ansprechende Farbwahl und prägnante und aussagekräftige Inhalte (Texte).

Achten Sie darauf, dass Ihr Webauftritt Ihrer Corporate Identity und Ihrem Corporate Design entspricht. Ein Redesign der Website kann auch Auslöser sein für ein Überdenken Ihrer Produkt- und Dienstleistungsangebote, Ihrer Art zu kommunizieren sowie Ihrer Prozesse. Professionelle Webdesigner treten daher im Verbund mit professionellen Konzeptern, Textern und Grafikern auf, um ihren Kunden den optimalen Nutzen zu garantieren.

© ValidWeb.ch 2006



# Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

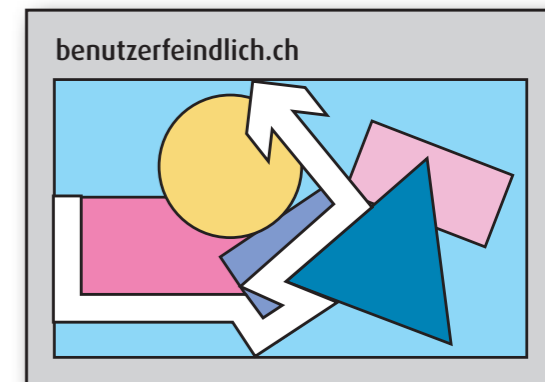
Valides Webdesign schliesst niemanden aus



# Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

Valides Webdesign schliesst niemanden aus

© ValidWeb.ch 2006

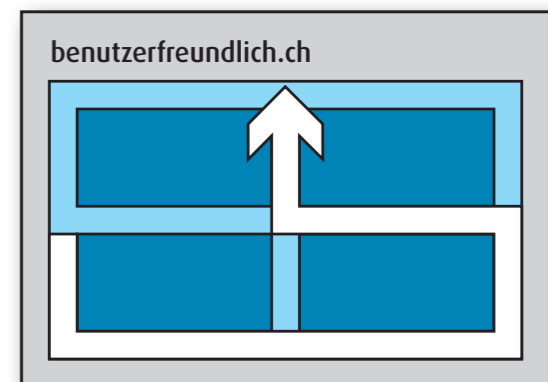
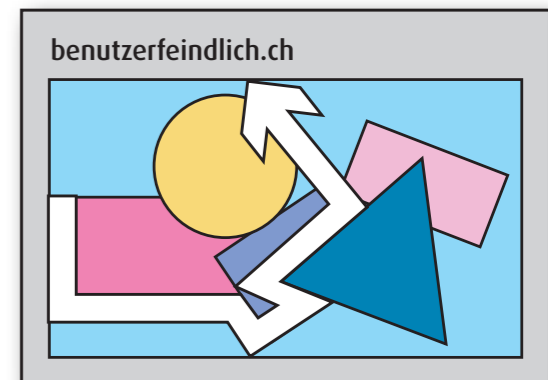


# Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

## Valides Webdesign schliesst niemanden aus

Viele Websites erscheinen fehlerhaft, wenn Browser oder Betriebssystem gewechselt werden. Das kann daran liegen, dass ein Browser gewisse Codierungen nicht richtig interpretiert. Viel häufiger ist es aber so, dass die Website nicht über validen, sondern proprietären Code verfügt.

© ValidWeb.ch 2006



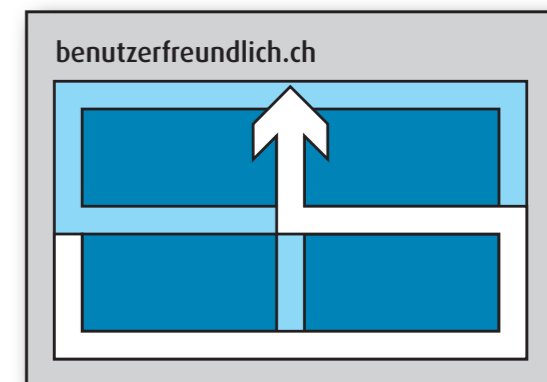
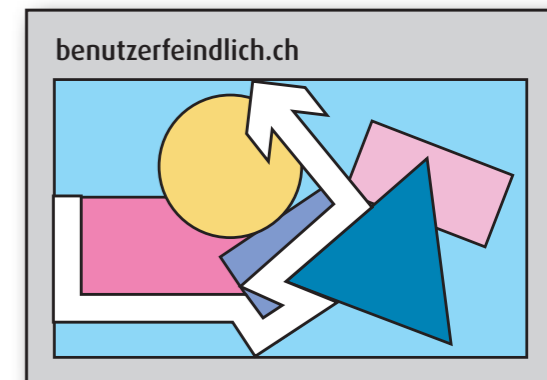
# Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

## Valides Webdesign schliesst niemanden aus

Viele Websites erscheinen fehlerhaft, wenn Browser oder Betriebssystem gewechselt werden. Das kann daran liegen, dass ein Browser gewisse Codierungen nicht richtig interpretiert. Viel häufiger ist es aber so, dass die Website nicht über validen, sondern proprietären Code verfügt.

Häufig wissen die Inhaber der Website selber nicht, dass diese nicht auf allen Plattformen funktioniert. Meistens benutzen sie nur einen Browser und ein Betriebssystem.

© ValidWeb.ch 2006



# Funktioniert Ihre Website in den gängigen Browsern und Betriebssystemen?

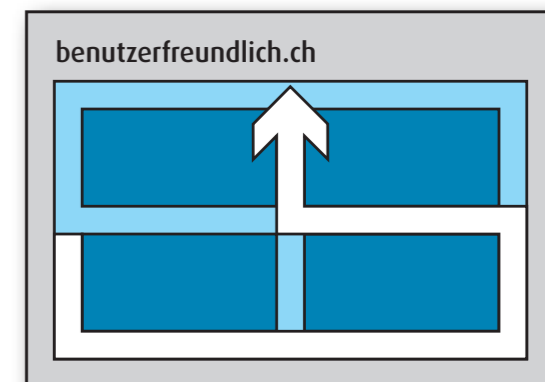
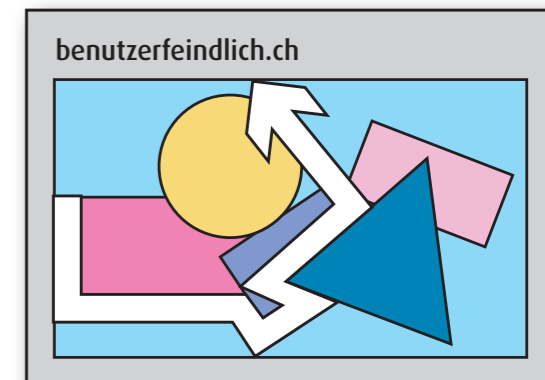
## Valides Webdesign schliesst niemanden aus

Viele Websites erscheinen fehlerhaft, wenn Browser oder Betriebssystem gewechselt werden. Das kann daran liegen, dass ein Browser gewisse Codierungen nicht richtig interpretiert. Viel häufiger ist es aber so, dass die Website nicht über validen, sondern proprietären Code verfügt.

Häufig wissen die Inhaber der Website selber nicht, dass diese nicht auf allen Plattformen funktioniert. Meistens benutzen sie nur einen Browser und ein Betriebssystem.

Der W3C tut alles dafür, dass Websites browser- und betriebssystemunabhängig funktionieren können. Leider halten sich weder alle Browseranbieter (beispielsweise Microsoft Internet Explorer für Macintosh) noch alle Webdesigner an die Vorgaben .

© ValidWeb.ch 2006



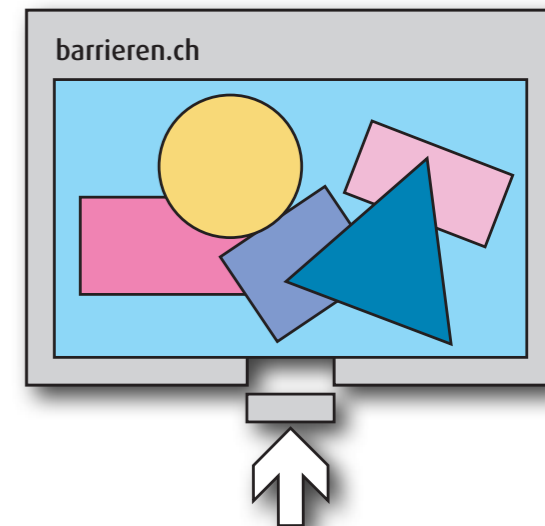
# Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

Der Schritt in die barrierefreie Zukunft

# Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

Der Schritt in die barrierefreie Zukunft

© ValidWeb.ch 2006

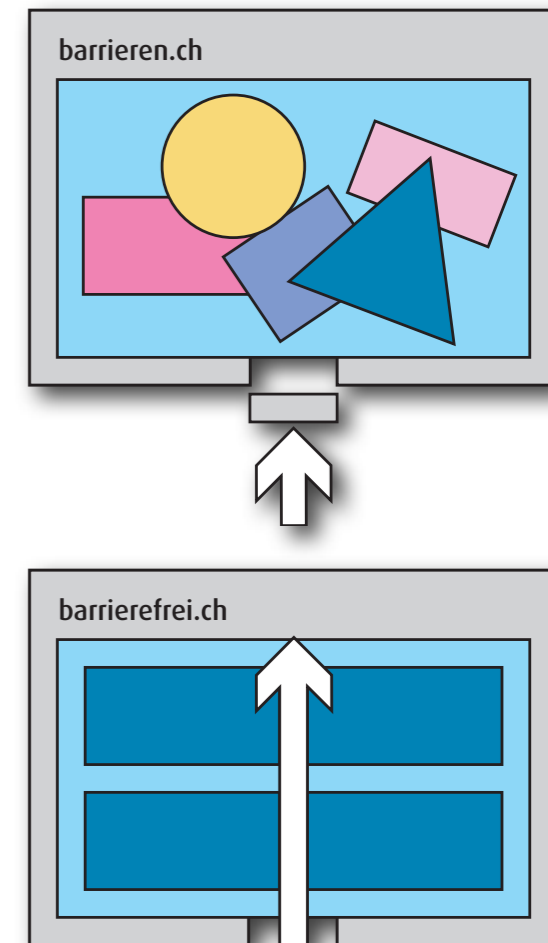


# Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

## Der Schritt in die barrierefreie Zukunft

Immer mehr sehbehinderte oder ältere Menschen nutzen das Internet für die soziale oder berufliche Integration. Deshalb werden auch hier Barrieren abgebaut, damit die Zugänglichkeit für alle gewährleistet werden kann.

© ValidWeb.ch 2006



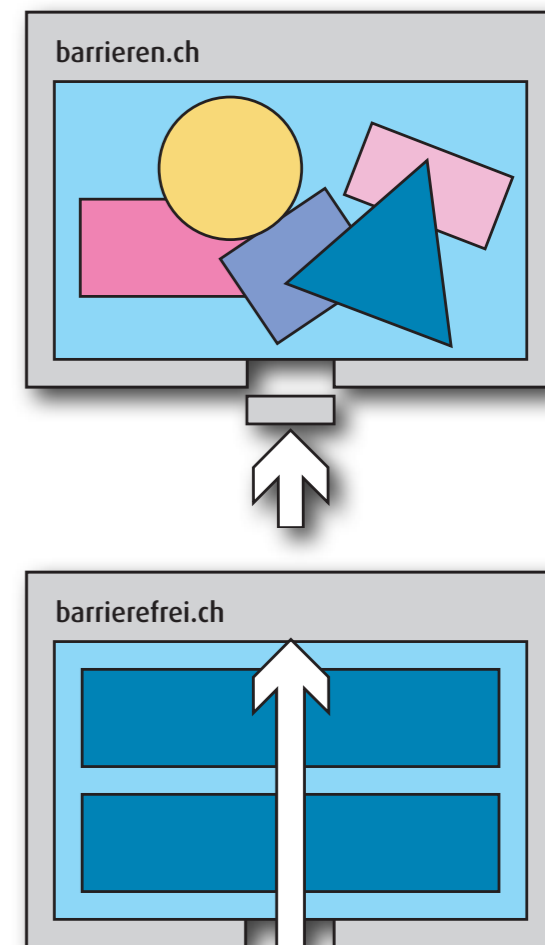
# Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

## Der Schritt in die barrierefreie Zukunft

Immer mehr sehbehinderte oder ältere Menschen nutzen das Internet für die soziale oder berufliche Integration. Deshalb werden auch hier Barrieren abgebaut, damit die Zugänglichkeit für alle gewährleistet werden kann.

In England ist es bereits gesetzlich vorgeschrieben, dass Websites auch von Sehbehinderten gelesen werden können. Ein solches Gesetz wird früher oder später auch die Schweiz erreichen. Nicht nur deshalb tun wir gut daran, diesem Umstand bereits heute Rechnung zu tragen.

© ValidWeb.ch 2006





# Ist Ihre Website für alle gleich zugänglich?

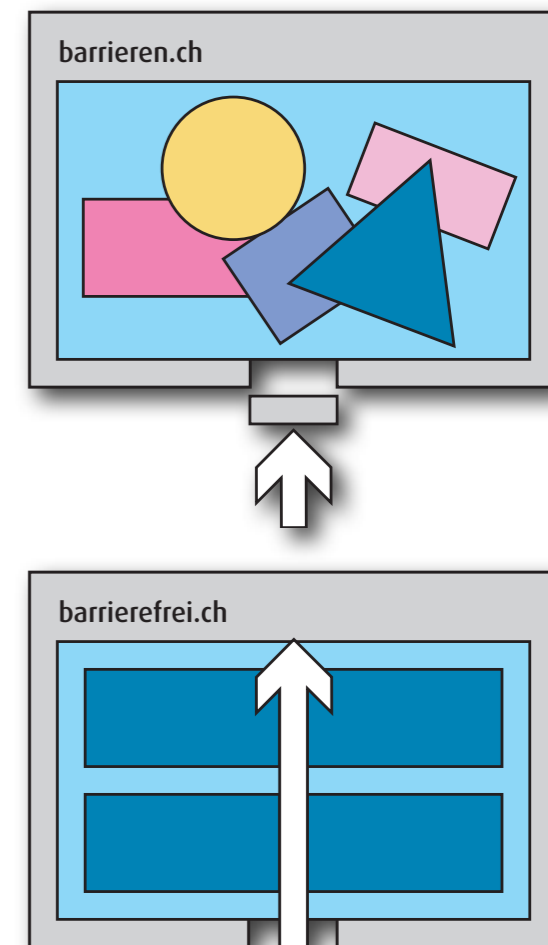
## Der Schritt in die barrierefreie Zukunft

Immer mehr sehbehinderte oder ältere Menschen nutzen das Internet für die soziale oder berufliche Integration. Deshalb werden auch hier Barrieren abgebaut, damit die Zugänglichkeit für alle gewährleistet werden kann.

In England ist es bereits gesetzlich vorgeschrieben, dass Websites auch von Sehbehinderten gelesen werden können. Ein solches Gesetz wird früher oder später auch die Schweiz erreichen. Nicht nur deshalb tun wir gut daran, diesem Umstand bereits heute Rechnung zu tragen.

Die barrierefreie Zugänglichkeit der Website wird für das Image eines Unternehmens an Bedeutung gewinnen.

© ValidWeb.ch 2006



# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

Schönheit kommt von innen

# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## Schönheit kommt von innen

Aktuelles Webdesign separiert Inhalte und Designs vom Quellcode. Der Quellcode beschränkt sich auf ein Minimum und ist fehlerfrei geschrieben. Schauen Sie in Ihren Quellcode.

# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## Schönheit kommt von innen

Aktuelles Webdesign separiert Inhalte und Designs vom Quellcode. Der Quellcode beschränkt sich auf ein Minimum und ist fehlerfrei geschrieben. Schauen Sie in Ihren Quellcode.

Eine solche Website wird schneller geladen. Änderungen am Design werden einfacher und die Kosten dafür geringer und vor allem voraussehbar.

# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## Schönheit kommt von innen

Aktuelles Webdesign separiert Inhalte und Designs vom Quellcode. Der Quellcode beschränkt sich auf ein Minimum und ist fehlerfrei geschrieben. Schauen Sie in Ihren Quellcode.

Eine solche Website wird schneller geladen. Änderungen am Design werden einfacher und die Kosten dafür geringer und vor allem voraussehbar.

Die neue Technik ist wieder die alte Technik – CSS und XHTML! In den vergangenen Jahren wurde sehr viel Formatierungsquelltext in den Quellcode mit eingebunden, was zu Unmengen an Quellcode geführt hat. Dies darum, weil die meisten Browser CSS nicht oder nur mangelhaft darstellen, also nutzte man Bilder und gestaltungsbezogenen Quelltext, um trotzdem respektable Websites zu gestalten. Diese Technik ist jedoch mit der Einführung der neuen Browsergenerationen ab Version 5.0 hinfällig. Alle heutigen Browser verstehen CSS und XHTML und können diese auch sauber darstellen. Leider verstehen und «sprechen» diese Sprachen nur die wenigsten Webagenturen, denn das Lernen ist aufwändig und komplex.

# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## Schönheit kommt von innen

Aktuelles Webdesign separiert Inhalte und Designs vom Quellcode. Der Quellcode beschränkt sich auf ein Minimum und ist fehlerfrei geschrieben. Schauen Sie in Ihren Quellcode.

Eine solche Website wird schneller geladen. Änderungen am Design werden einfacher und die Kosten dafür geringer und vor allem voraussehbar.

Die neue Technik ist wieder die alte Technik – CSS und XHTML! In den vergangenen Jahren wurde sehr viel Formatierungsquelltext in den Quellcode mit eingebunden, was zu Unmengen an Quellcode geführt hat. Dies darum, weil die meisten Browser CSS nicht oder nur mangelhaft darstellen, also nutzte man Bilder und gestaltungsbezogenen Quelltext, um trotzdem respektable Websites zu gestalten. Diese Technik ist jedoch mit der Einführung der neuen Browsergenerationen ab Version 5.0 hinfällig. Alle heutigen Browser verstehen CSS und XHTML und können diese auch sauber darstellen. Leider verstehen und «sprechen» diese Sprachen nur die wenigsten Webagenturen, denn das Lernen ist aufwändig und komplex.

Es ist nicht zu übersehen, dass auch heute noch sehr viele Websites mit dieser überholten Technik erstellt werden. Diese Tatsache wird für die Inhaber der Website bereits in naher Zukunft unweigerlich zu erhöhten Kosten führen.

# Mit wieviel Quelltext kommt Ihre Website aus und wie schnell ist sie?

## Schönheit kommt von innen

Aktuelles Webdesign separiert Inhalte und Designs vom Quellcode. Der Quellcode beschränkt sich auf ein Minimum und ist fehlerfrei geschrieben. Schauen Sie in Ihren Quellcode.

Eine solche Website wird schneller geladen. Änderungen am Design werden einfacher und die Kosten dafür geringer und vor allem voraussehbar.

Die neue Technik ist wieder die alte Technik – CSS und XHTML! In den vergangenen Jahren wurde sehr viel Formatierungsquelltext in den Quellcode mit eingebunden, was zu Unmengen an Quellcode geführt hat. Dies darum, weil die meisten Browser CSS nicht oder nur mangelhaft darstellen, also nutzte man Bilder und gestaltungsbezogenen Quelltext, um trotzdem respektable Websites zu gestalten. Diese Technik ist jedoch mit der Einführung der neuen Browsergenerationen ab Version 5.0 hinfällig. Alle heutigen Browser verstehen CSS und XHTML und können diese auch sauber darstellen. Leider verstehen und «sprechen» diese Sprachen nur die wenigsten Webagenturen, denn das Lernen ist aufwändig und komplex.

Es ist nicht zu übersehen, dass auch heute noch sehr viele Websites mit dieser überholten Technik erstellt werden. Diese Tatsache wird für die Inhaber der Website bereits in naher Zukunft unweigerlich zu erhöhten Kosten führen.

Ein Beispiel: Die aktuelle Website von Yahoo wurde mit dieser überholten Technik hergestellt, aus Angst, die älteren Browser würden Probleme bei der Darstellung bekommen. Hätte Yahoo auf die neue «alte» Technik gesetzt, würde man einer Studie zufolge Traffic-Kosten im Umfang von \$1500.– pro Monat einsparen.

# Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

Optimierung ja, aber...



# Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

## Optimierung ja, aber...

Immer mehr Anbieter verkaufen für gutes Geld lukrative Suchmaschinenoptimierungen, die beste Positionen versprechen. Es gibt auch seriöse Wege, eine Website für Suchmaschinen zu optimieren, ohne Gefahr zu laufen, von den Suchdiensten gelöscht zu werden.

# Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

## Optimierung ja, aber...

Immer mehr Anbieter verkaufen für gutes Geld lukrative Suchmaschinenoptimierungen, die beste Positionen versprechen. Es gibt auch seriöse Wege, eine Website für Suchmaschinen zu optimieren, ohne Gefahr zu laufen, von den Suchdiensten gelöscht zu werden.

Valid programmierte Websites (mit CSS und XHTML) übernehmen bereits einen Grossteil dieser Angebote, und zwar ohne zusätzliche Kosten. Zugänglichkeit ist also nicht nur für die verschiedensten Browser und Lesegeräte wichtig, sondern auch für die Suchmaschinen. Das heisst, Sie sparen und werden erst noch gefunden.

# Wird Ihre Website in den Suchmaschinen gefunden?

## Optimierung ja, aber...

Immer mehr Anbieter verkaufen für gutes Geld lukrative Suchmaschinenoptimierungen, die beste Positionen versprechen. Es gibt auch seriöse Wege, eine Website für Suchmaschinen zu optimieren, ohne Gefahr zu laufen, von den Suchdiensten gelöscht zu werden.

Valid programmierte Websites (mit CSS und XHTML) übernehmen bereits einen Grossteil dieser Angebote, und zwar ohne zusätzliche Kosten. Zugänglichkeit ist also nicht nur für die verschiedensten Browser und Lesegeräte wichtig, sondern auch für die Suchmaschinen. Das heisst, Sie sparen und werden erst noch gefunden.

Sauber definierte Metatags sowie Google-Sitemaps sind zwei weitere wichtige Punkte. Möchten Sie mehr zu diesem Thema wissen? Gerne zeigen wir Ihnen in einer persönlichen Präsentation alle Möglichkeiten im Bereich Suchmaschinen auf.

# Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?

Informations- und Verkaufswerkzeug

# Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?

## Informations- und Verkaufswerkzeug

Eine Website ist ein Eingangsportal, eine Visitenkarte, eine Produkte- und Dienstleistungsübersicht – aber auch ein Instrument, mit dem Sie mit Ihren Kunden aktiv kommunizieren können. In Ihrer Kommunikation sind Sie dabei immer sehr schnell und aktuell, ohne gleich grosse Kosten zu generieren

# Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?

## Informations- und Verkaufswerkzeug

Eine Website ist ein Eingangsportal, eine Visitenkarte, eine Produkte- und Dienstleistungsübersicht – aber auch ein Instrument, mit dem Sie mit Ihren Kunden aktiv kommunizieren können. In Ihrer Kommunikation sind Sie dabei immer sehr schnell und aktuell, ohne gleich grosse Kosten zu generieren

Aus einer Website können Newsletter, Mailings und anderes generiert werden, so dass Besucher immer wieder Anreize erhalten. Die Werbefläche ist jederzeit verfügbar, aktuell und mit geringem Aufwand veränderbar. Im Vergleich mit Printmedien ist die Website nach kurzer Amortisationszeit der Erstellungskosten kostengünstiger.

# Nutzen Sie Ihre Website so, dass sie sich rechnet?

## Informations- und Verkaufswerkzeug

Eine Website ist ein Eingangsportal, eine Visitenkarte, eine Produkte- und Dienstleistungsübersicht – aber auch ein Instrument, mit dem Sie mit Ihren Kunden aktiv kommunizieren können. In Ihrer Kommunikation sind Sie dabei immer sehr schnell und aktuell, ohne gleich grosse Kosten zu generieren

Aus einer Website können Newsletter, Mailings und anderes generiert werden, so dass Besucher immer wieder Anreize erhalten. Die Werbefläche ist jederzeit verfügbar, aktuell und mit geringem Aufwand veränderbar. Im Vergleich mit Printmedien ist die Website nach kurzer Amortisationszeit der Erstellungskosten kostengünstiger.

Nutzen Sie Ihre Website optimal und mit der richtigen Interaktivität? Es gibt für eine Website verschiedene Möglichkeiten, Dienstleistungen und Produkte zu präsentieren und zugleich zusätzlichen Umsatz zu generieren. Eine professionell vermarktete Website kann selbsttragend sein oder sogar darüber hinausgehende Einnahmen erzielen. Im Rahmen einer persönlichen Präsentation zeigen wir Ihnen gerne, wie dies möglich ist.

# Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

Hinter Zertifikaten sind oft Interessengruppen

© ValidWeb.ch 2006



# Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

## Hinter Zertifikaten sind oft Interessengruppen

© ValidWeb.ch 2006

Wer ist autorisiert, Zertifizierungen auszustellen? In diesem Bereich ist einmal zu beachten, **was genau von wem** zertifiziert wird. Zudem sind Zertifizierungen auf dem Markt, die ihr Versprechen nachweisbar nicht halten können.

# Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

## Hinter Zertifikaten sind oft Interessengruppen

© ValidWeb.ch 2006

Wer ist autorisiert, Zertifizierungen auszustellen? In diesem Bereich ist einmal zu beachten, **was genau von wem** zertifiziert wird. Zudem sind Zertifizierungen auf dem Markt, die ihr Versprechen nachweisbar nicht halten können.

Eigentlich ist doch klar: Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Dieses World Wide Web Consortium unter der Leitung des Internetgründers Tim Berners-Lee setzt die Standards dafür. Dieses Gremium stellt seine Validierungstools gratis zur Verfügung und ist unabhängig von Interessen oder Unternehmen.

# Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

## Hinter Zertifikaten sind oft Interessengruppen

© ValidWeb.ch 2006

Wer ist autorisiert, Zertifizierungen auszustellen? In diesem Bereich ist einmal zu beachten, **was genau von wem** zertifiziert wird. Zudem sind Zertifizierungen auf dem Markt, die ihr Versprechen nachweisbar nicht halten können.

Eigentlich ist doch klar: Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Dieses World Wide Web Consortium unter der Leitung des Internetgründers Tim Berners-Lee setzt die Standards dafür. Dieses Gremium stellt seine Validierungstools gratis zur Verfügung und ist unabhängig von Interessen oder Unternehmen.

Mittlerweile gibt es aber verschiedene Stellen, die im Bereich Zertifizierungen von Internet-auftritten ein neues Geschäft ausgemacht haben. Für teures Geld werden Zertifikate erstellt und ausgeliefert – manchmal sogar an sich selbst! Die Zertifizierungskriterien entsprechen dabei häufig nicht den Vorgaben des W3C, oder die Zertifizierungen werden trotz deren Nichteinhaltung ausgestellt und verkauft.

# Was halten Sie von Webdesign-Zertifizierungen?

## Hinter Zertifikaten sind oft Interessengruppen

© ValidWeb.ch 2006

Wer ist autorisiert, Zertifizierungen auszustellen? In diesem Bereich ist einmal zu beachten, **was genau von wem** zertifiziert wird. Zudem sind Zertifizierungen auf dem Markt, die ihr Versprechen nachweisbar nicht halten können.

Eigentlich ist doch klar: Die Instanz, welche die Vorgaben für valides Webdesign erstellt, heisst W3C. Dieses World Wide Web Consortium unter der Leitung des Internetgründers Tim Berners-Lee setzt die Standards dafür. Dieses Gremium stellt seine Validierungstools gratis zur Verfügung und ist unabhängig von Interessen oder Unternehmen.

Mittlerweile gibt es aber verschiedene Stellen, die im Bereich Zertifizierungen von Internet-auftritten ein neues Geschäft ausgemacht haben. Für teures Geld werden Zertifikate erstellt und ausgeliefert – manchmal sogar an sich selbst! Die Zertifizierungskriterien entsprechen dabei häufig nicht den Vorgaben des W3C, oder die Zertifizierungen werden trotz deren Nichteinhaltung ausgestellt und verkauft.

Gerne zeigen wir Ihnen, worauf sie beim Redesign oder bei der Erstellung einer neuen Website achten müssen. Bedauerlicherweise lassen sich nämlich viele Interessenten von falschen oder mangelhaften Zertifikaten blenden und bezahlen wertloses Papier.

# Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?

So schützen Sie Ihre Investition

# Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?

## So schützen Sie Ihre Investition

Ja, Investitionsschutz ist auch im Bereich Webdesign möglich. Dieses Versprechen ist aber an Bedingungen geknüpft.

# Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?

## So schützen Sie Ihre Investition

Ja, Investitionsschutz ist auch im Bereich Webdesign möglich. Dieses Versprechen ist aber an Bedingungen geknüpft.

Der beste Schutz Ihrer Investition ist sicherlich die Trennung von Markup und Design. Wird diese Technik eingesetzt, haben Sie auch in Zukunft eine moderne und leicht zu unterhaltende oder neu zu gestaltende Website. Denn damit muss beim nächsten Redesign nicht die ganze Website neu erstellt werden, sondern es wird nur diejenige Datei angepasst, welche das gestalterische Aussehen steuert. Das bedeutet enorme Einsparungen.

# Gibt es Ihrer Meinung nach Investitionsschutz im Webdesign?

## So schützen Sie Ihre Investition

Ja, Investitionsschutz ist auch im Bereich Webdesign möglich. Dieses Versprechen ist aber an Bedingungen geknüpft.

Der beste Schutz Ihrer Investition ist sicherlich die Trennung von Markup und Design. Wird diese Technik eingesetzt, haben Sie auch in Zukunft eine moderne und leicht zu unterhaltende oder neu zu gestaltende Website. Denn damit muss beim nächsten Redesign nicht die ganze Website neu erstellt werden, sondern es wird nur diejenige Datei angepasst, welche das gestalterische Aussehen steuert. Das bedeutet enorme Einsparungen.

Webdesign kann man so betreiben, dass sich die einmaligen Erstellungskosten amortisieren lassen und ein Redesign – technisch, grafisch wie auch inhaltlich – viel günstiger ist, als man sich das bisher gewohnt war. Detaillierte Informationen dazu bekommen Interessierte in Form einer ausführlichen Präsentation. Diese melden sich bei [info@validweb.ch](mailto:info@validweb.ch) und werden umgehend kontaktiert.



# Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

Teuer ist nicht unbedingt gut, preiswert ist nicht unbedingt billig

# Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

Teuer ist nicht unbedingt gut, preiswert ist nicht unbedingt billig

© ValidWeb.ch 2006

Es gibt natürlich viele Anbieter von Webdesign – auf allen Qualitätsstufen und in allen Preislagen. Professionelles, valides Webdesign verlangt enormes Fachwissen, das laufend erweitert werden muss. Das bedeutet aber nicht, dass valide Websites in der Erstellung grundsätzlich teurer sein müssen – im Gegenteil.

# Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

Teuer ist nicht unbedingt gut, preiswert ist nicht unbedingt billig

© ValidWeb.ch 2006

Es gibt natürlich viele Anbieter von Webdesign – auf allen Qualitätsstufen und in allen Preislagen. Professionelles, valides Webdesign verlangt enormes Fachwissen, das laufend erweitert werden muss. Das bedeutet aber nicht, dass valide Websites in der Erstellung grundsätzlich teurer sein müssen – im Gegenteil.

Bei den Angaben oder Offerten betreffend die einmaligen Kosten ist Vorsicht geboten. Weil bei vielen – eben auch zertifizierten – Anbietern nach der Realisierung immer wieder Probleme auftauchen, sind die wahren Kosten über alles gesehen plötzlich viel höher.

# Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

## Teuer ist nicht unbedingt gut, preiswert ist nicht unbedingt billig

Es gibt natürlich viele Anbieter von Webdesign – auf allen Qualitätsstufen und in allen Preislagen. Professionelles, valides Webdesign verlangt enormes Fachwissen, das laufend erweitert werden muss. Das bedeutet aber nicht, dass valide Websites in der Erstellung grundsätzlich teurer sein müssen – im Gegenteil.

Bei den Angaben oder Offerten betreffend die einmaligen Kosten ist Vorsicht geboten. Weil bei vielen – eben auch zertifizierten – Anbietern nach der Realisierung immer wieder Probleme auftauchen, sind die wahren Kosten über alles gesehen plötzlich viel höher.

Mit einem Kommunikationskonzept, welches in Bezug auf den parallelen Einsatz einer Website optimiert ist, erreichen Sie auch für eine Website einen grösseren Nutzen und können zudem möglicherweise sogar noch Kosten sparen.

# Welche Kosten halten Sie für das Erstellen Ihrer Website für angemessen?

Teuer ist nicht unbedingt gut, preiswert ist nicht unbedingt billig

© ValidWeb.ch 2006

Es gibt natürlich viele Anbieter von Webdesign – auf allen Qualitätsstufen und in allen Preislagen. Professionelles, valides Webdesign verlangt enormes Fachwissen, das laufend erweitert werden muss. Das bedeutet aber nicht, dass valide Websites in der Erstellung grundsätzlich teurer sein müssen – im Gegenteil.

Bei den Angaben oder Offerten betreffend die einmaligen Kosten ist Vorsicht geboten. Weil bei vielen – eben auch zertifizierten – Anbietern nach der Realisierung immer wieder Probleme auftauchen, sind die wahren Kosten über alles gesehen plötzlich viel höher.

Mit einem Kommunikationskonzept, welches in Bezug auf den parallelen Einsatz einer Website optimiert ist, erreichen Sie auch für eine Website einen grösseren Nutzen und können zudem möglicherweise sogar noch Kosten sparen.

Mögliches Rechenbeispiel:

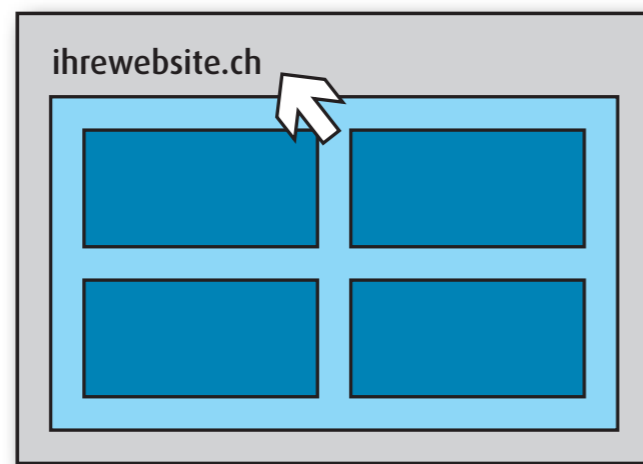
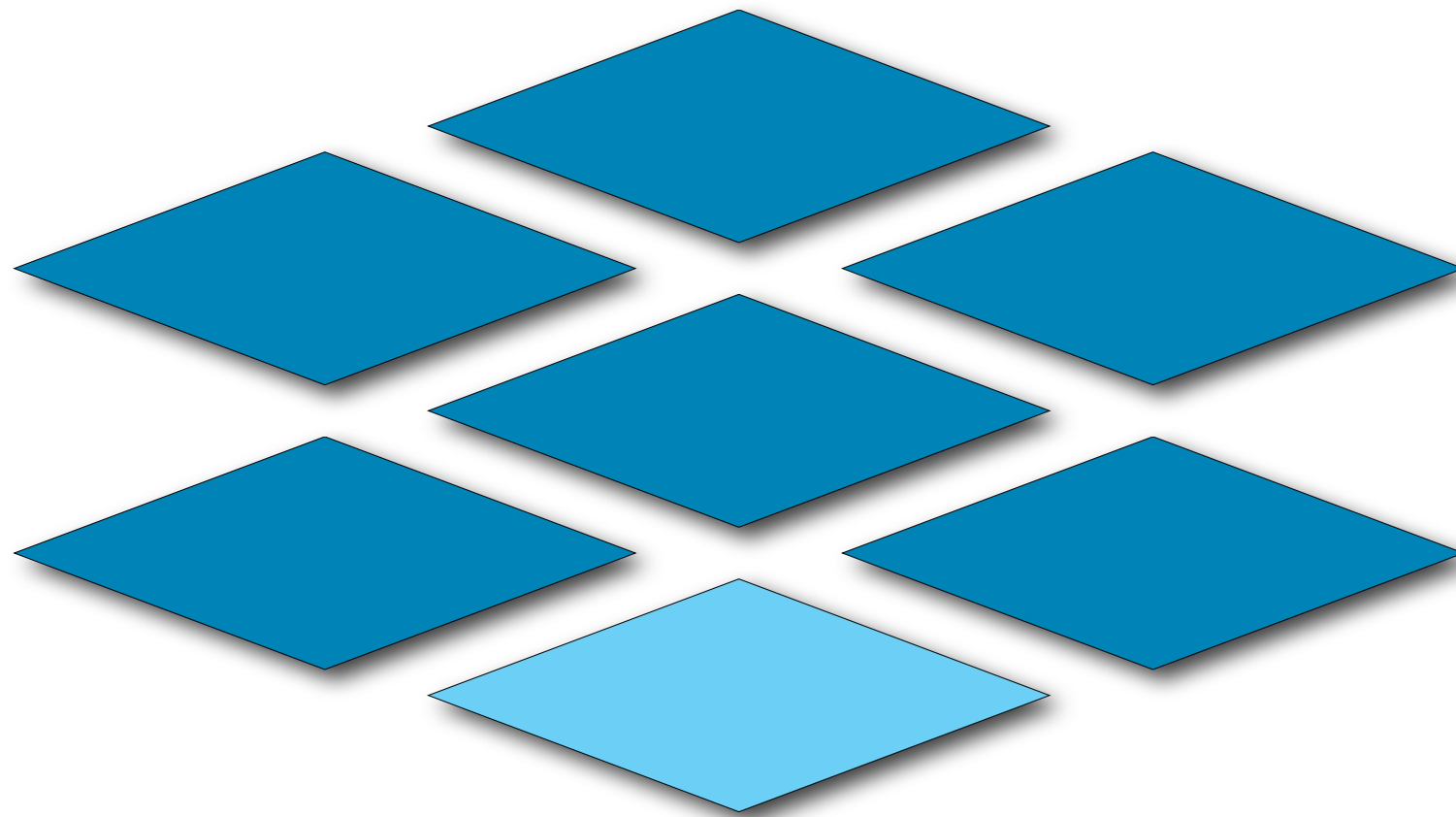
Investitionskosten für eine komplette Website für 5 Jahre = ca. 9000.-; pro Jahr = 1800.-;  
pro Monat = 150.-

Zum Vergleich:

Für CHF 150.- erhalten Sie in einer Tageszeitung eine einmalige Schaltung eines Inserats in der Grösse von nicht einmal 56 x 20 mm.

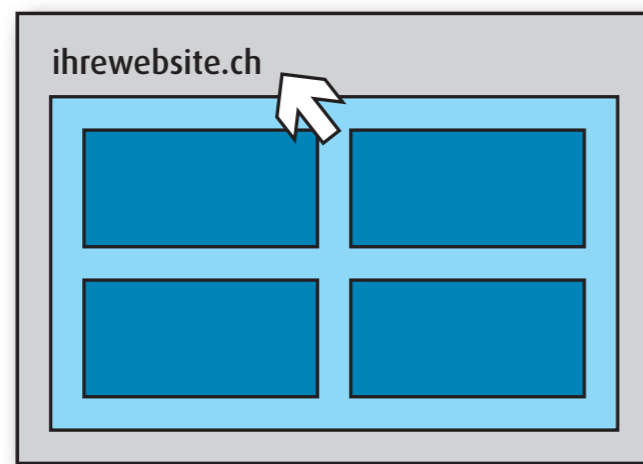
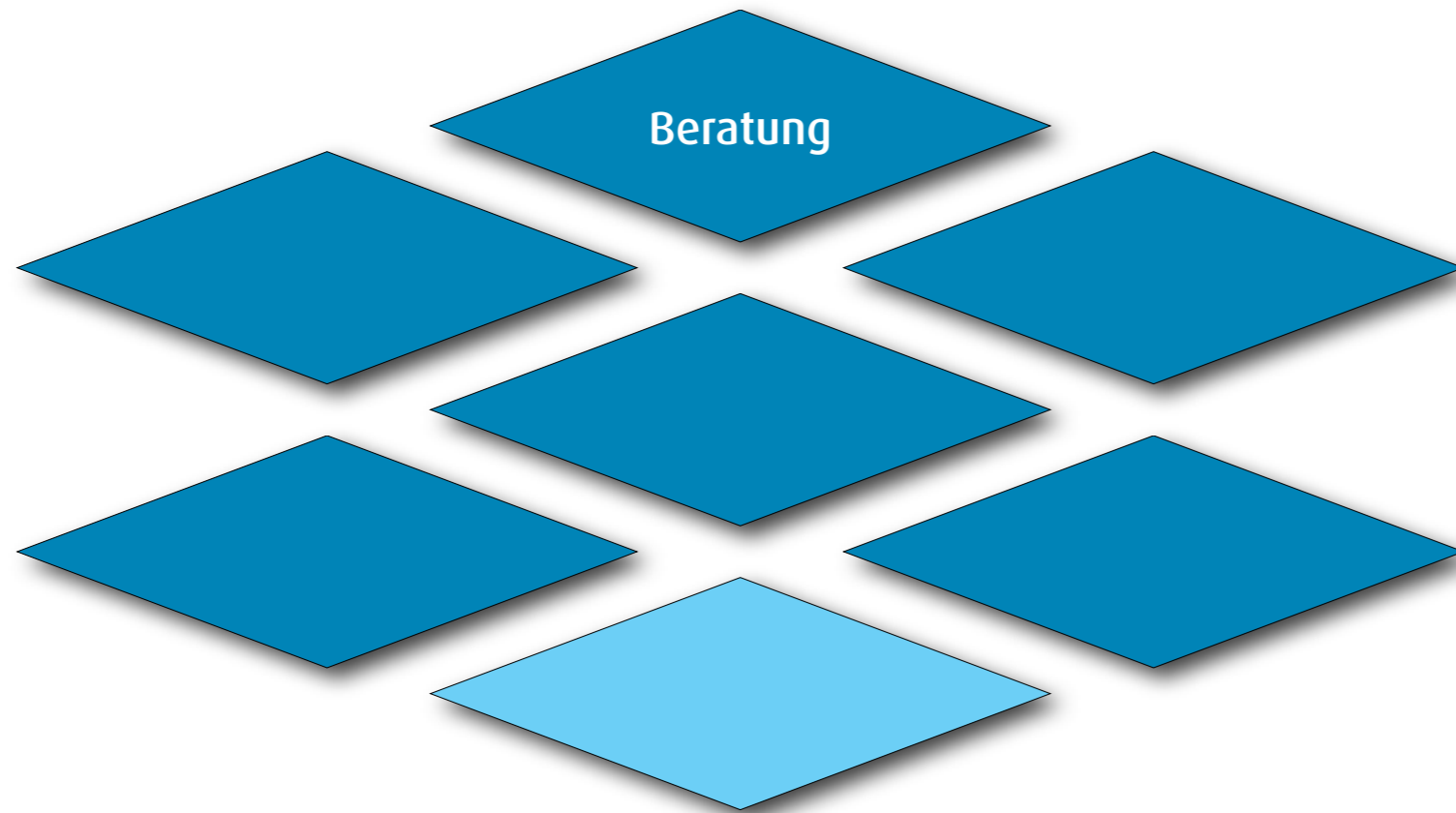
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



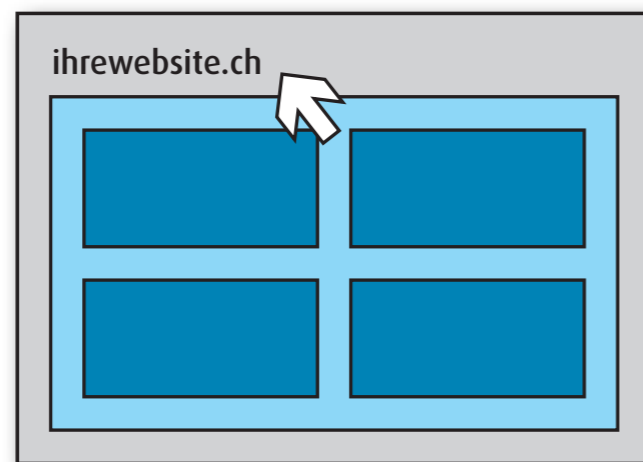
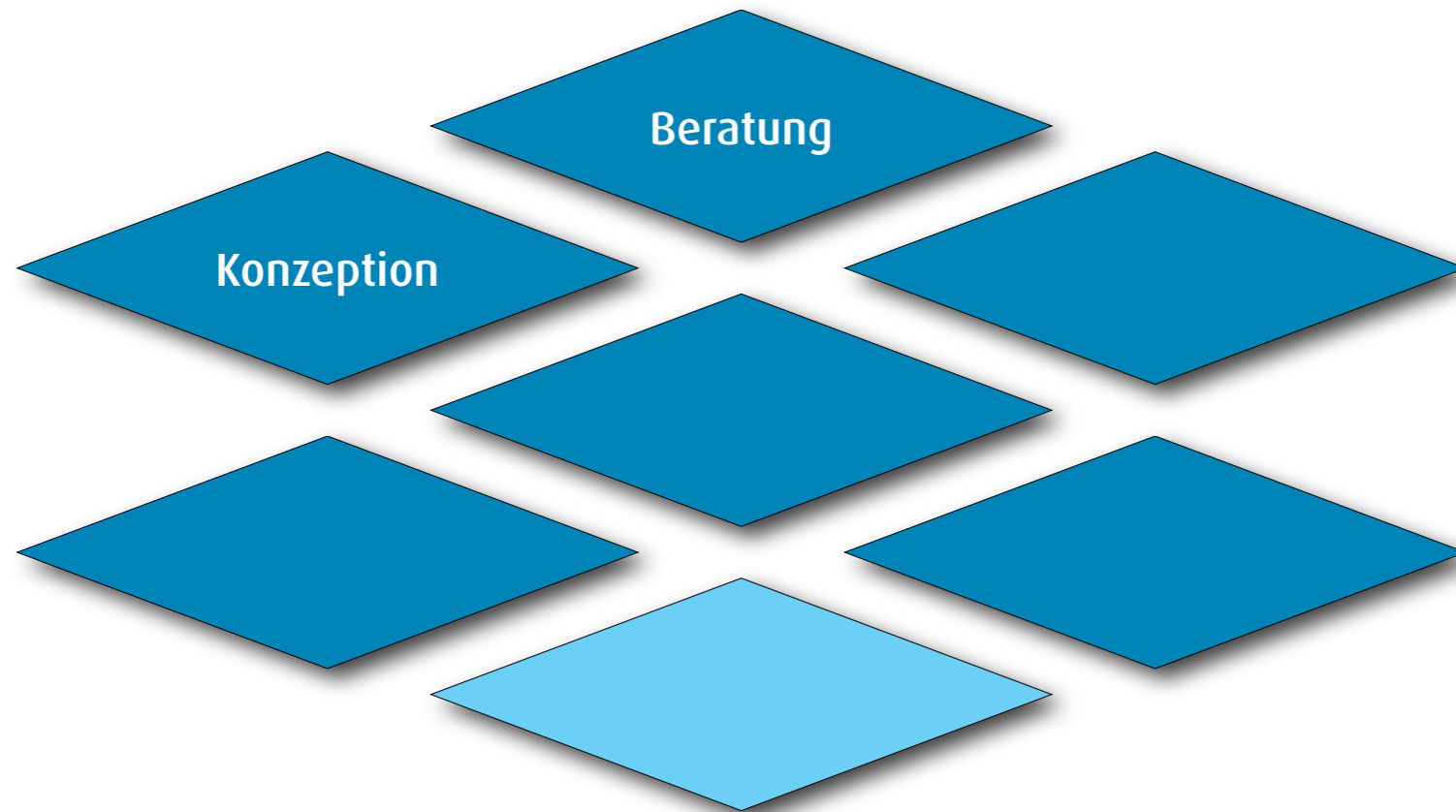
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

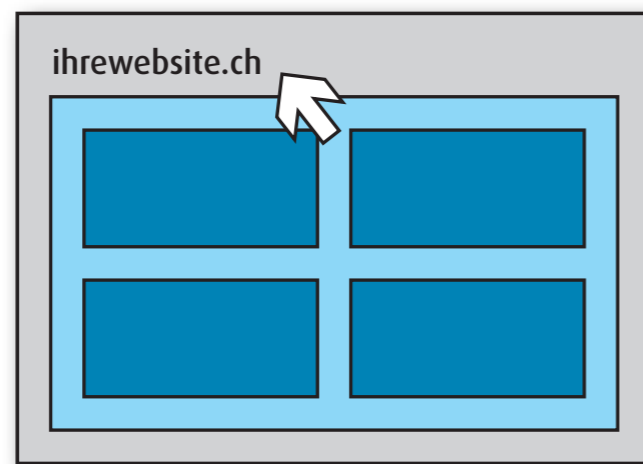
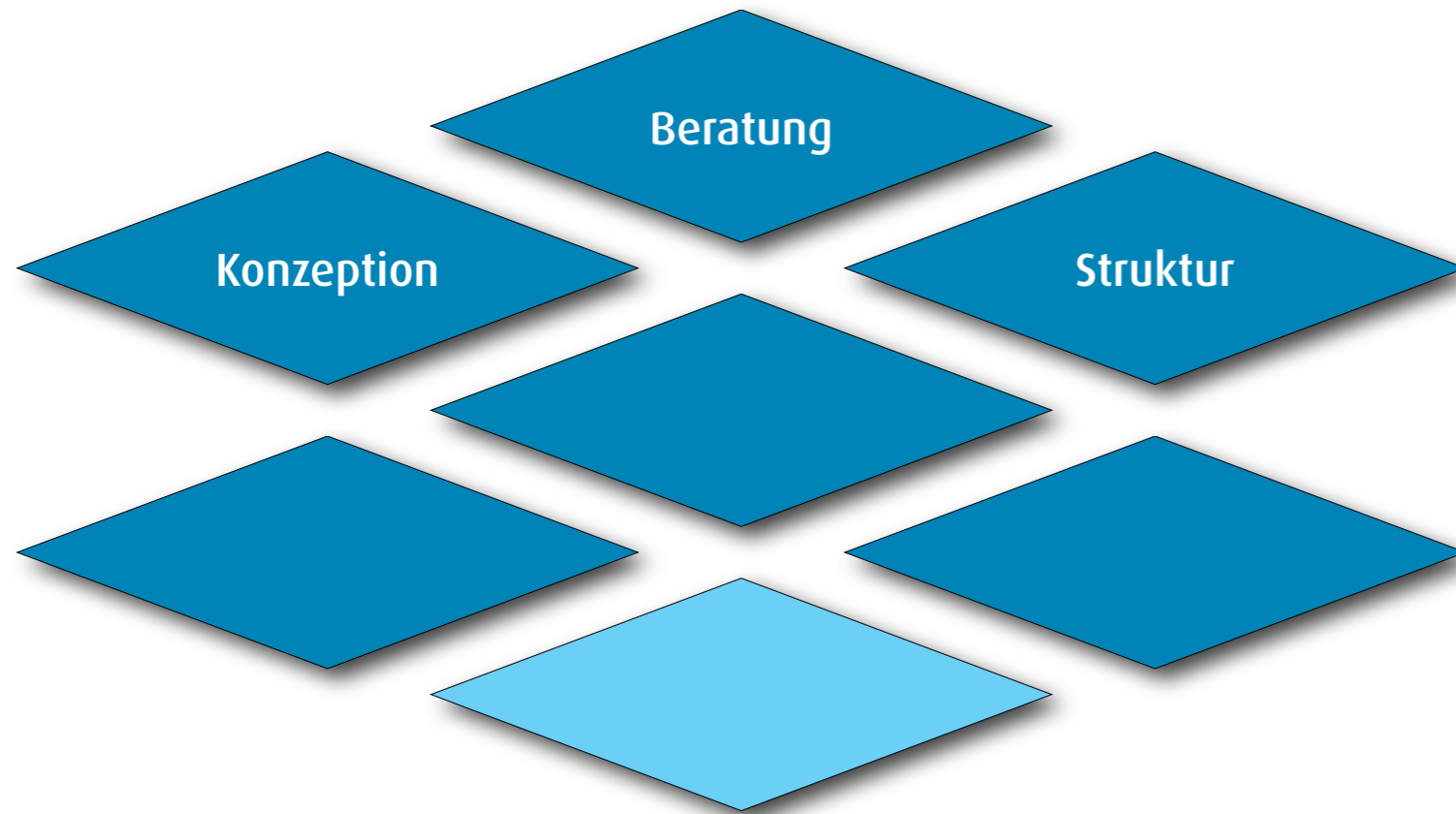
© ValidWeb.ch 2006





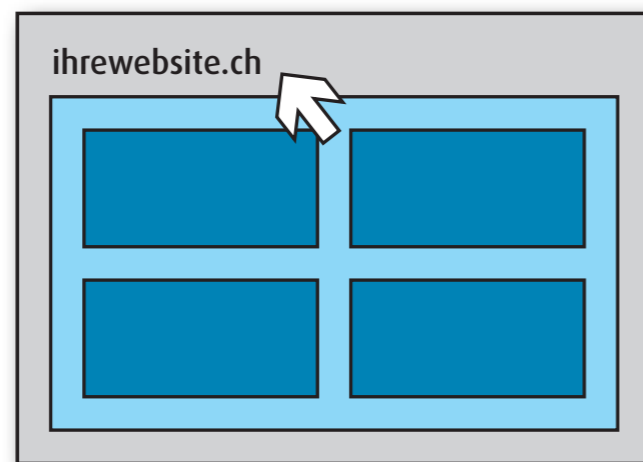
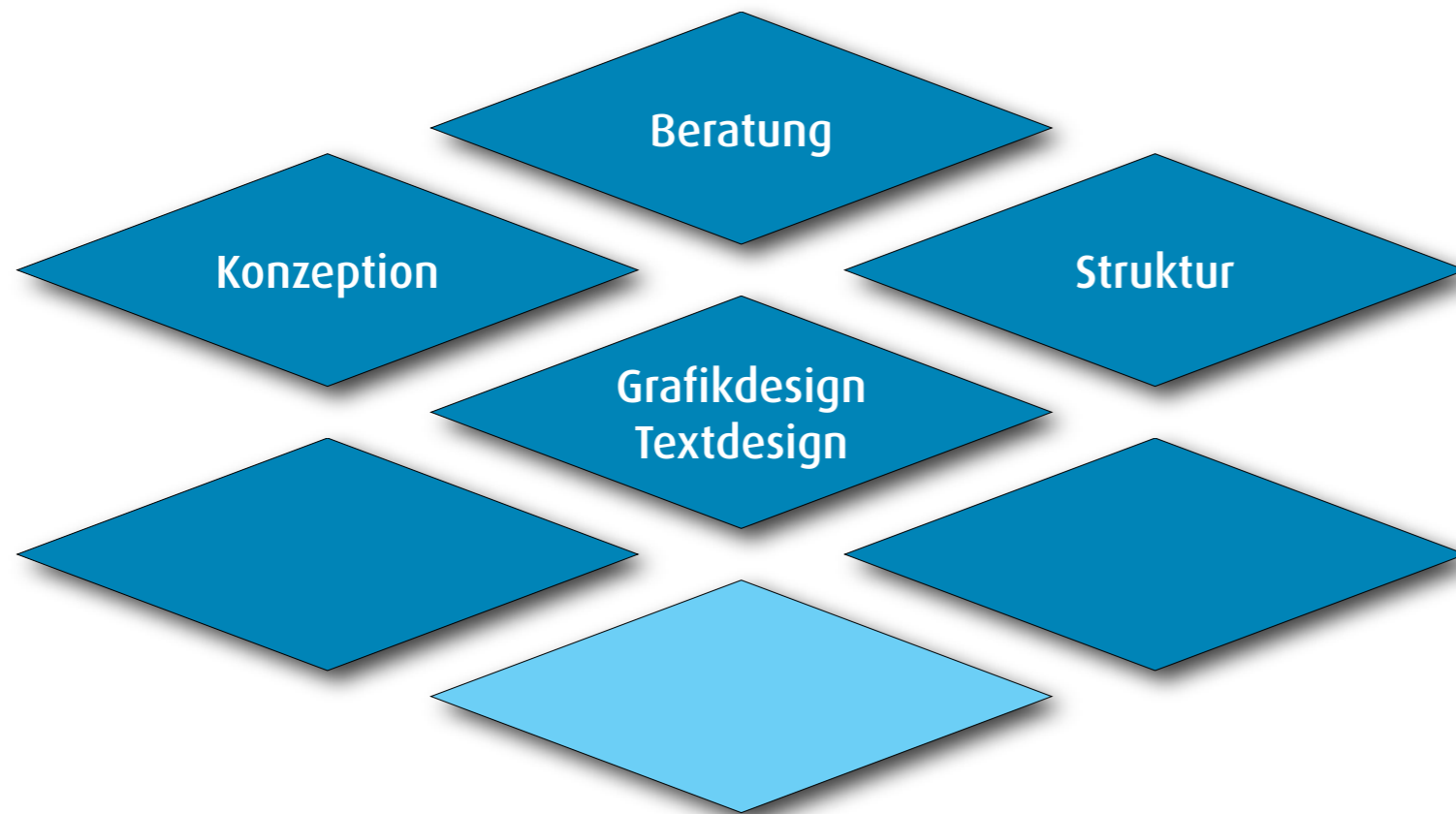
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



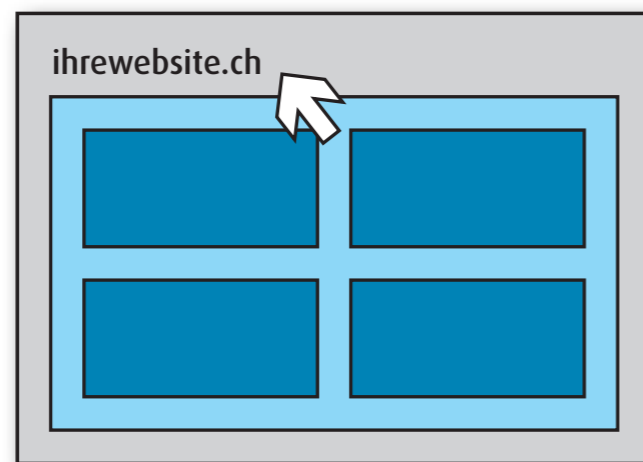
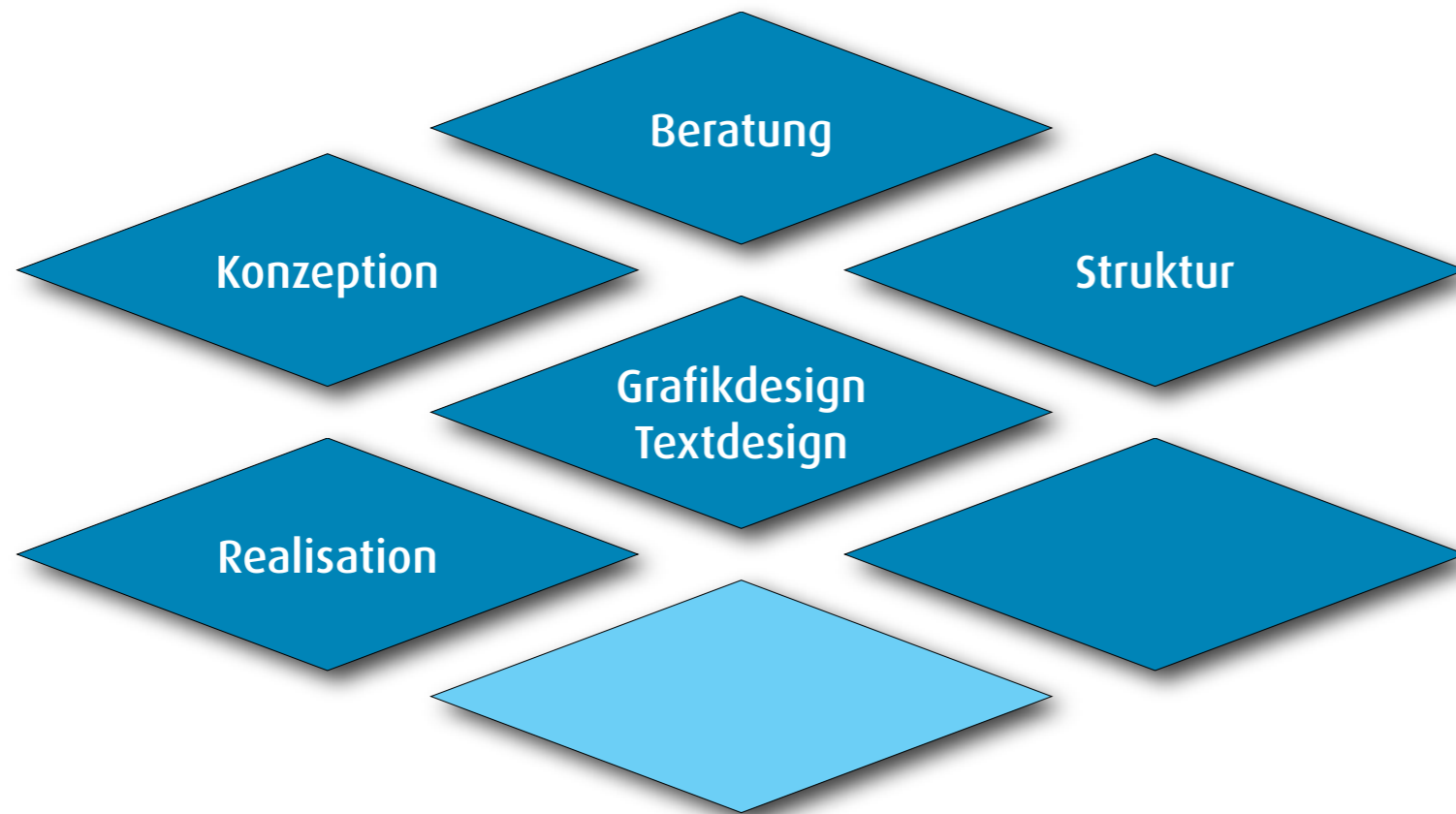
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



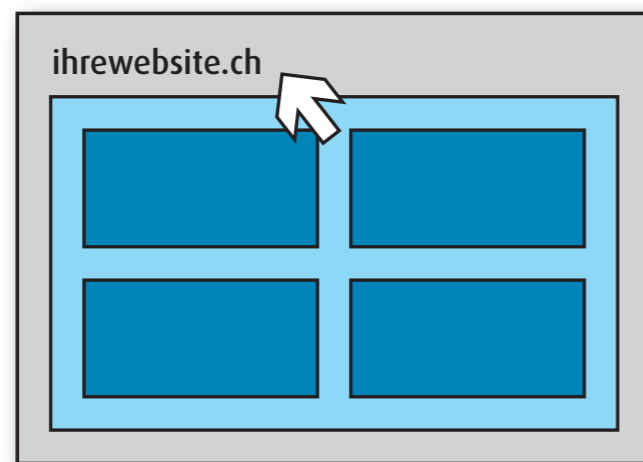
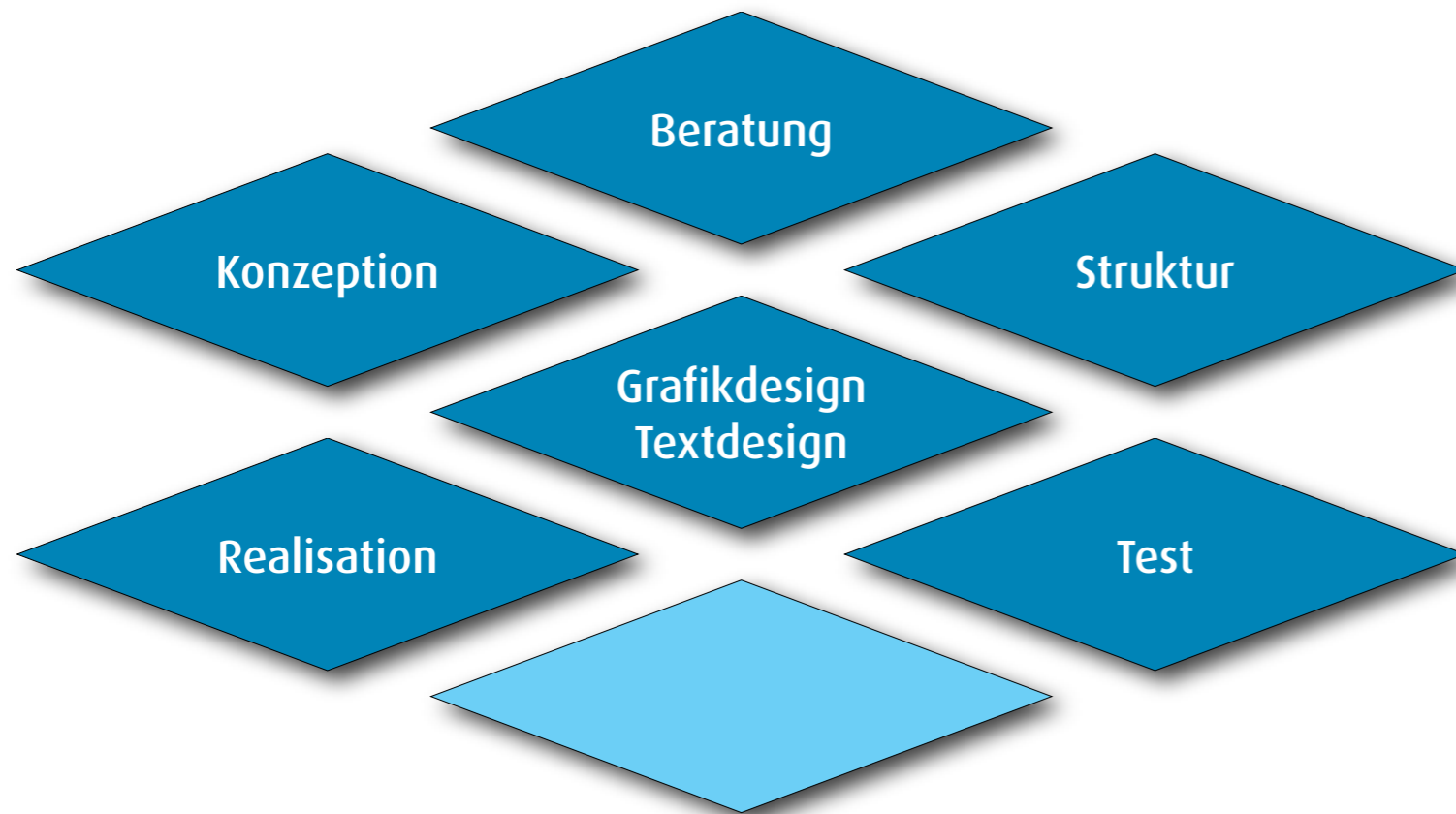
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



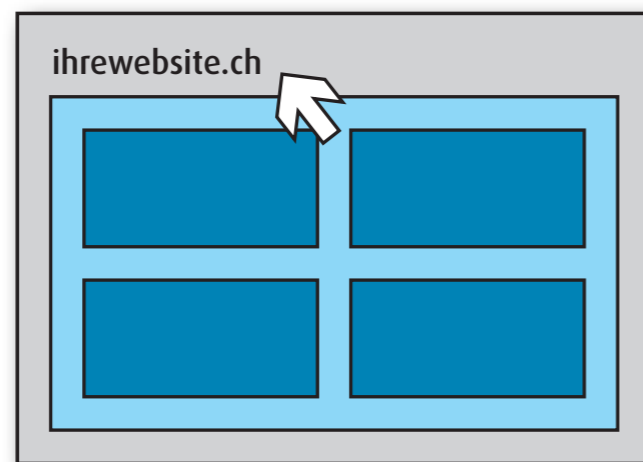
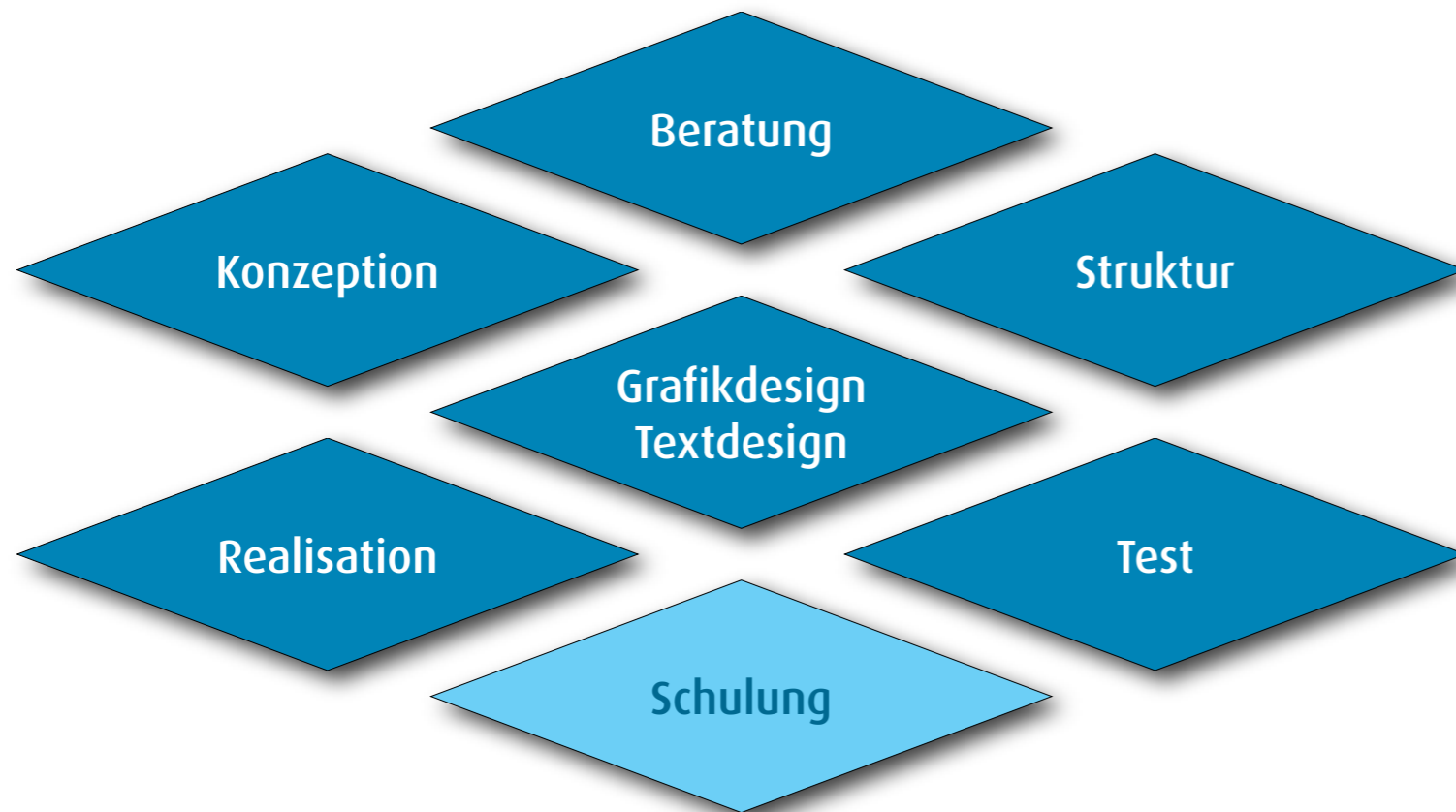
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006



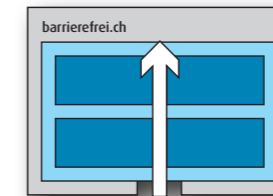
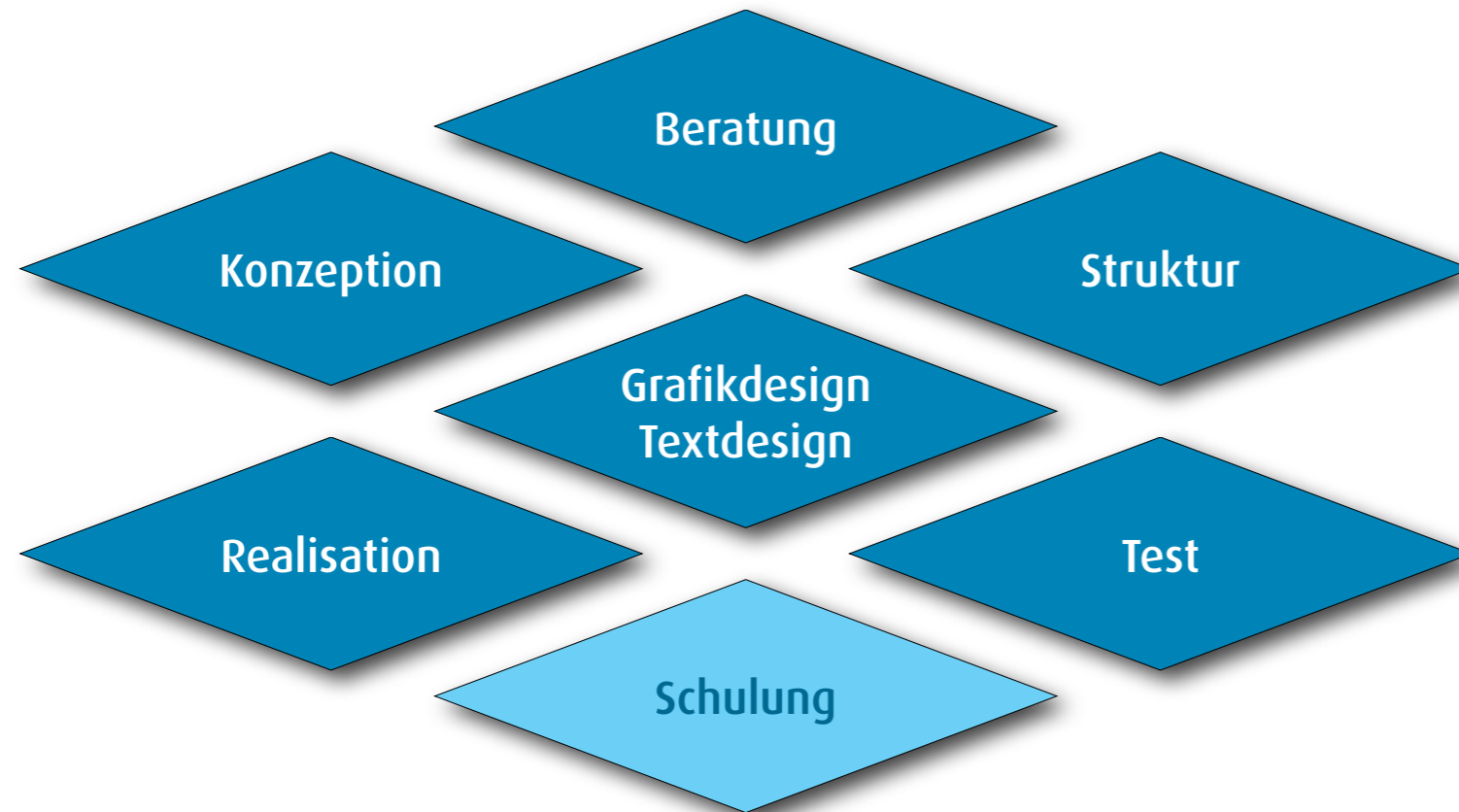
## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006

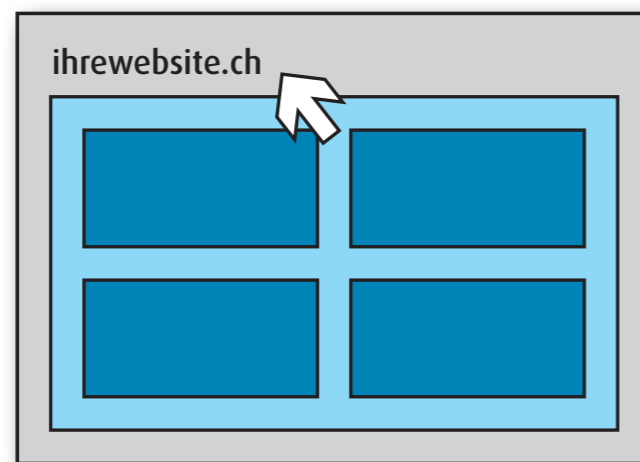


## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

© ValidWeb.ch 2006

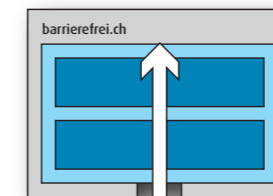
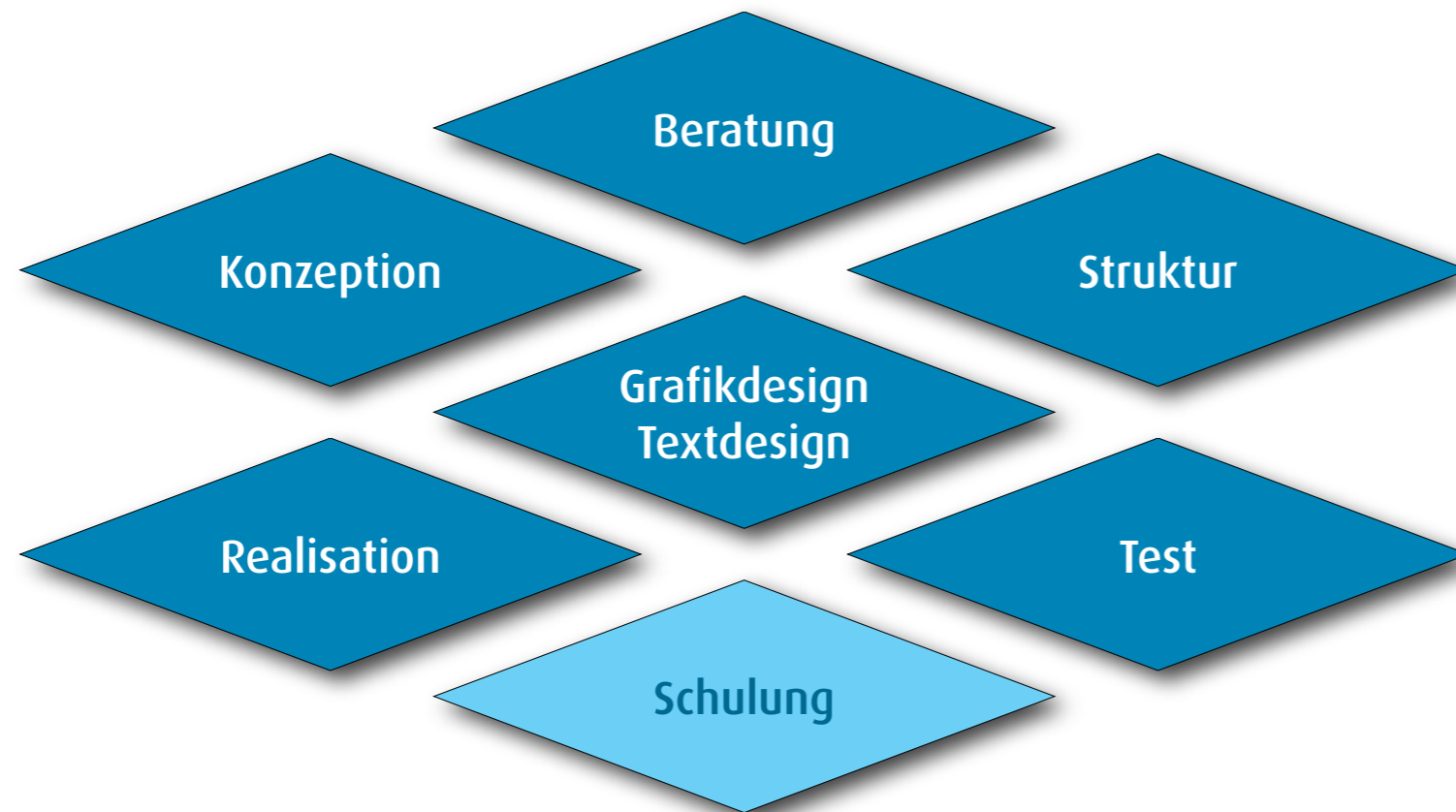


barrierefrei

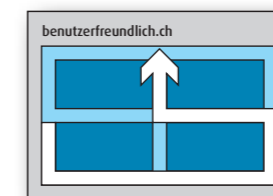


## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

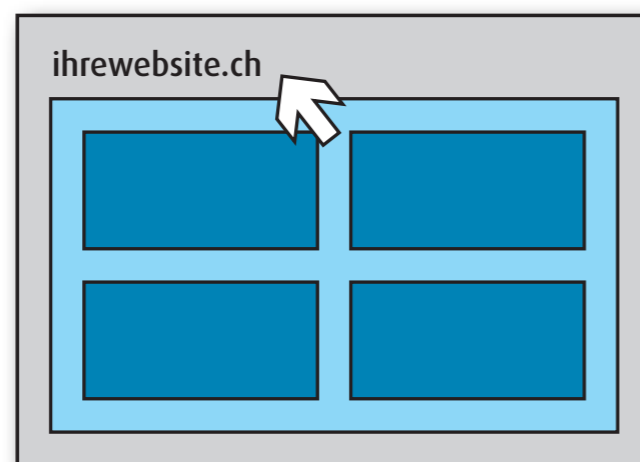
© ValidWeb.ch 2006



barrierefrei

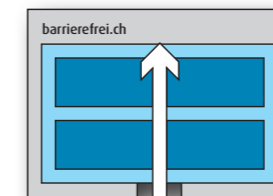
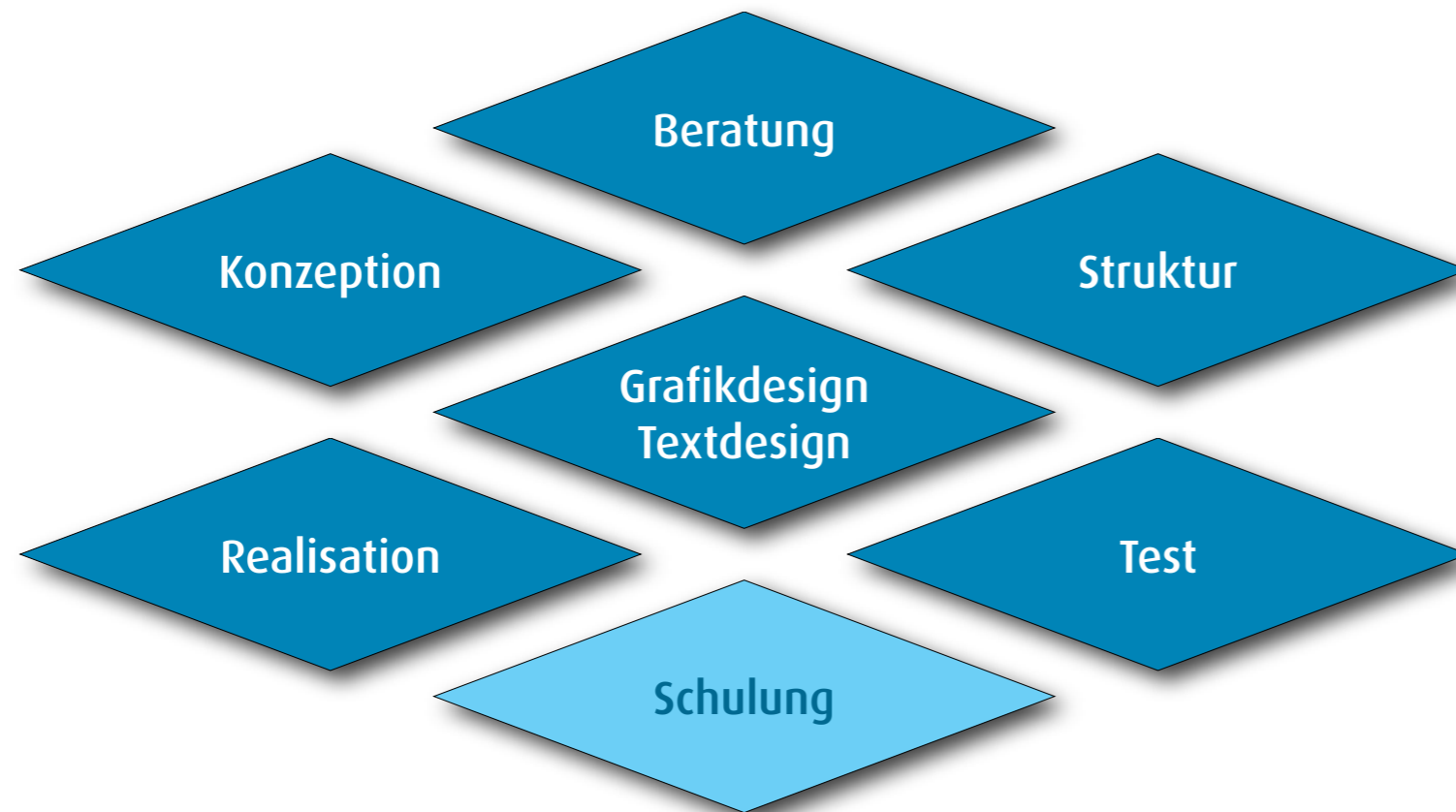


benutzerfreundlich

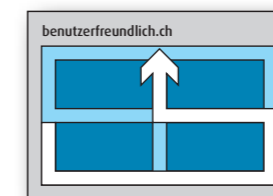


## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

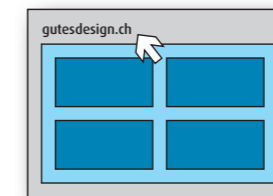
© ValidWeb.ch 2006



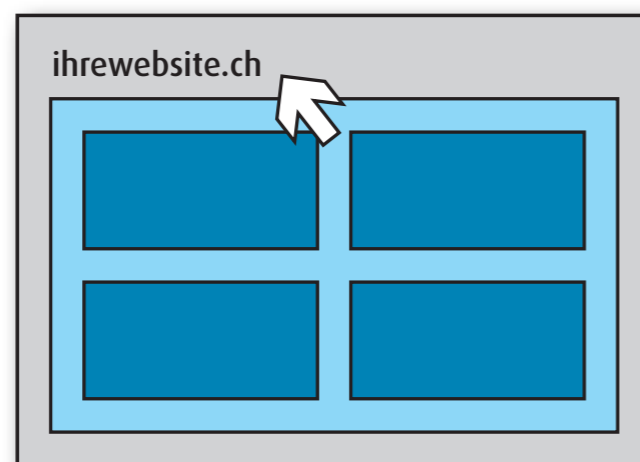
barrierefrei



benutzerfreundlich



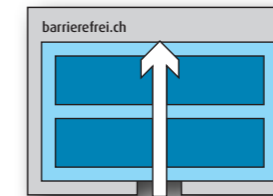
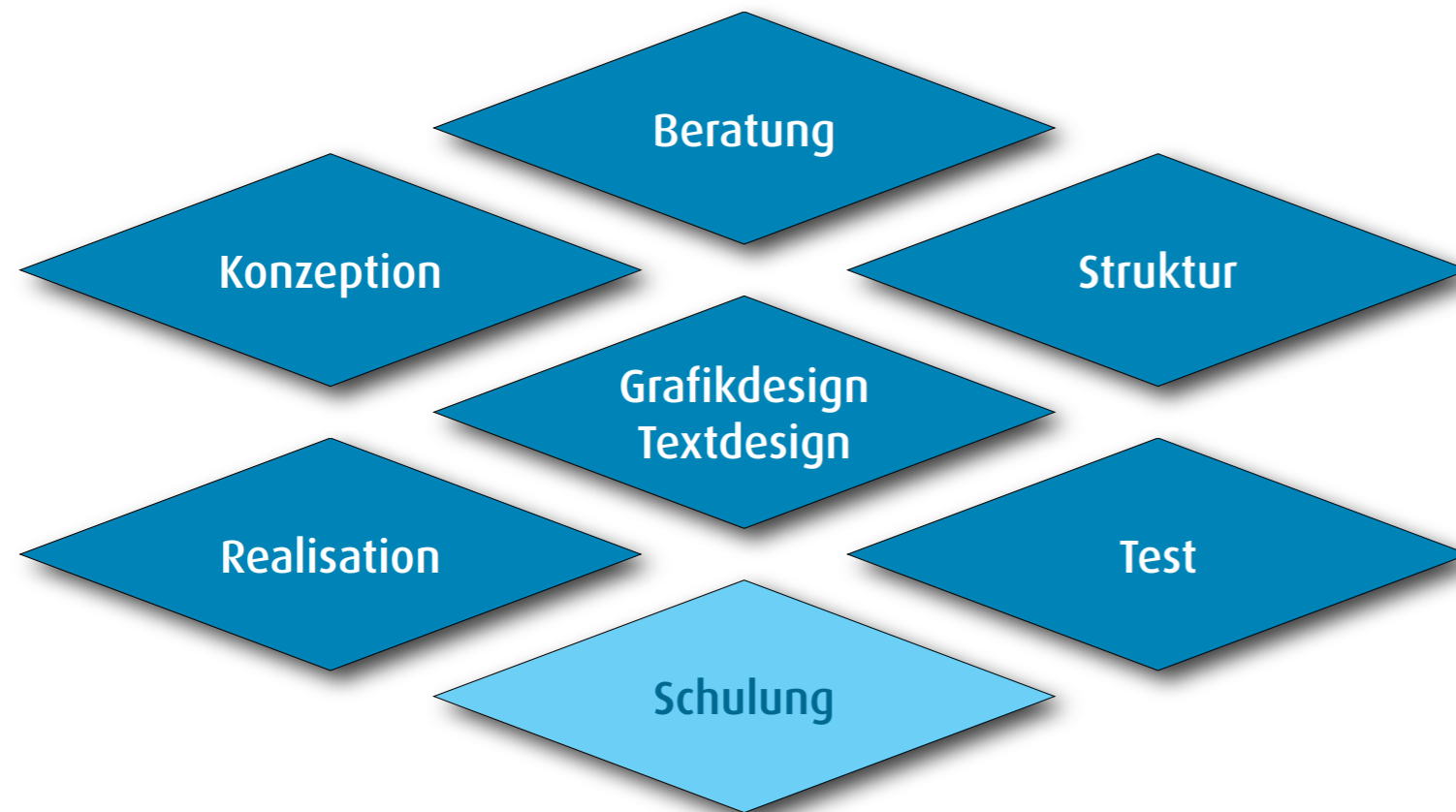
gutes Grafik- und Textdesign



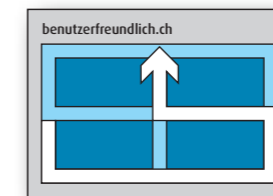


## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

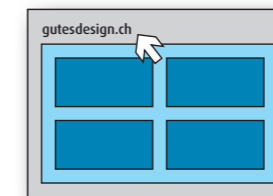
© ValidWeb.ch 2006



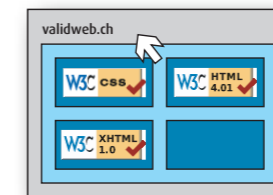
barrierefrei



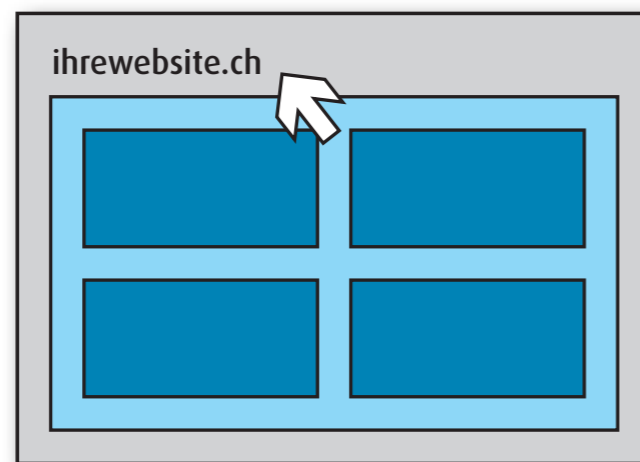
benutzerfreundlich



gutes Grafik- und Textdesign

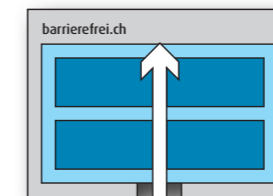
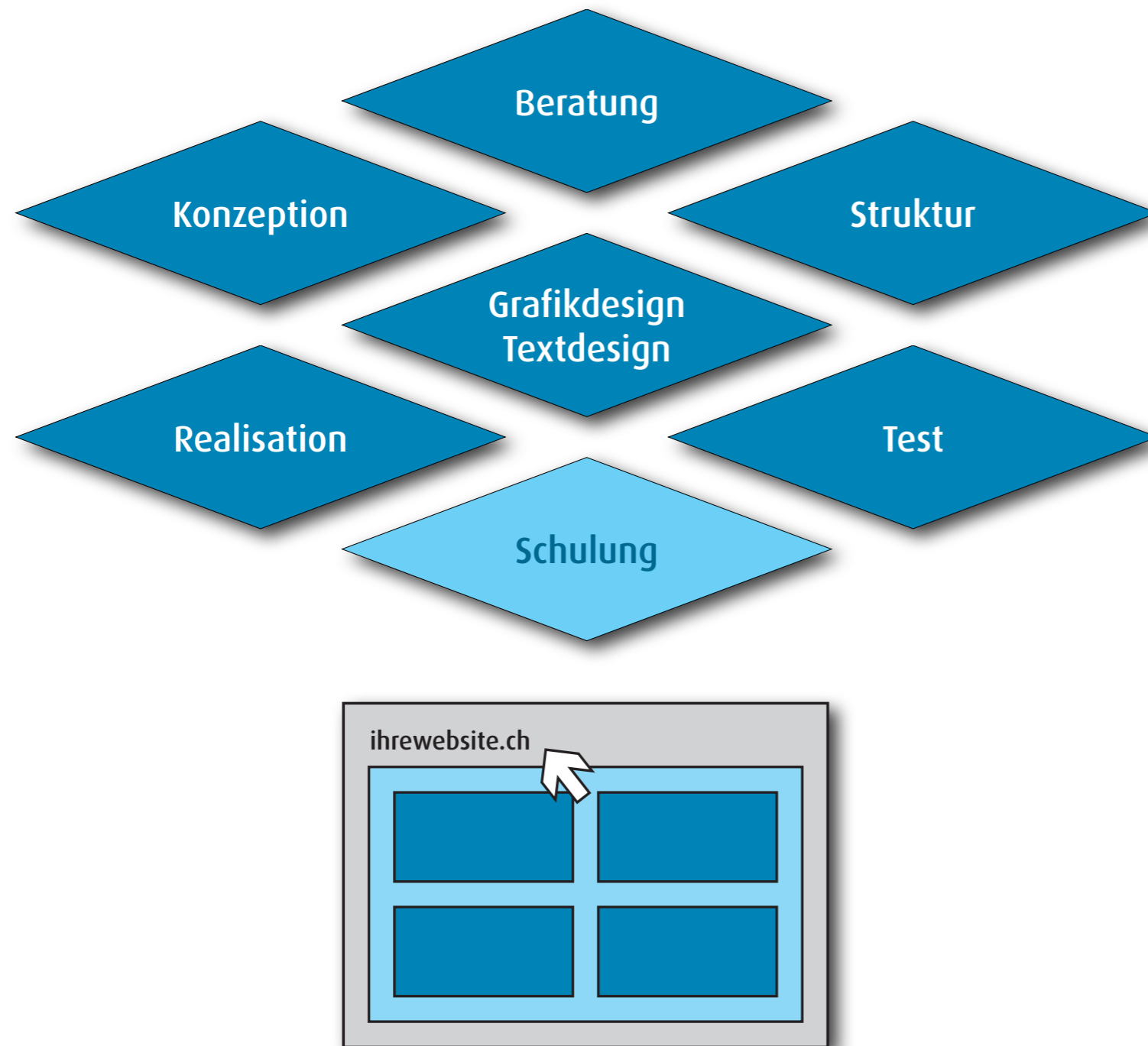


vollständig valider Code

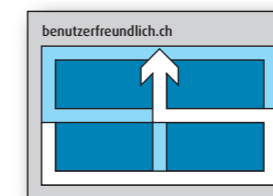


## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

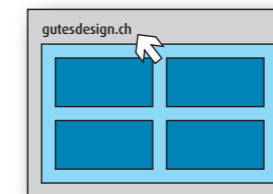
© ValidWeb.ch 2006



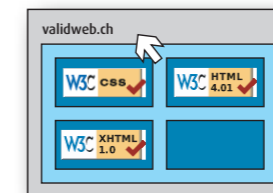
barrierefrei



benutzerfreundlich



gutes Grafik- und Textdesign



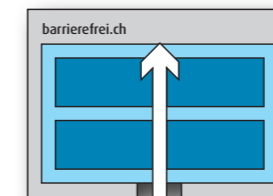
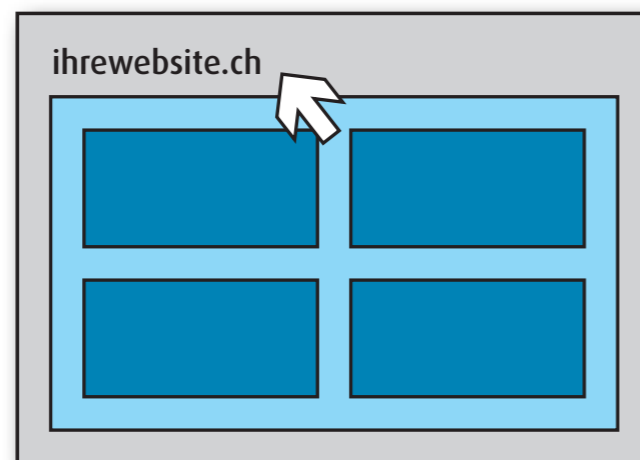
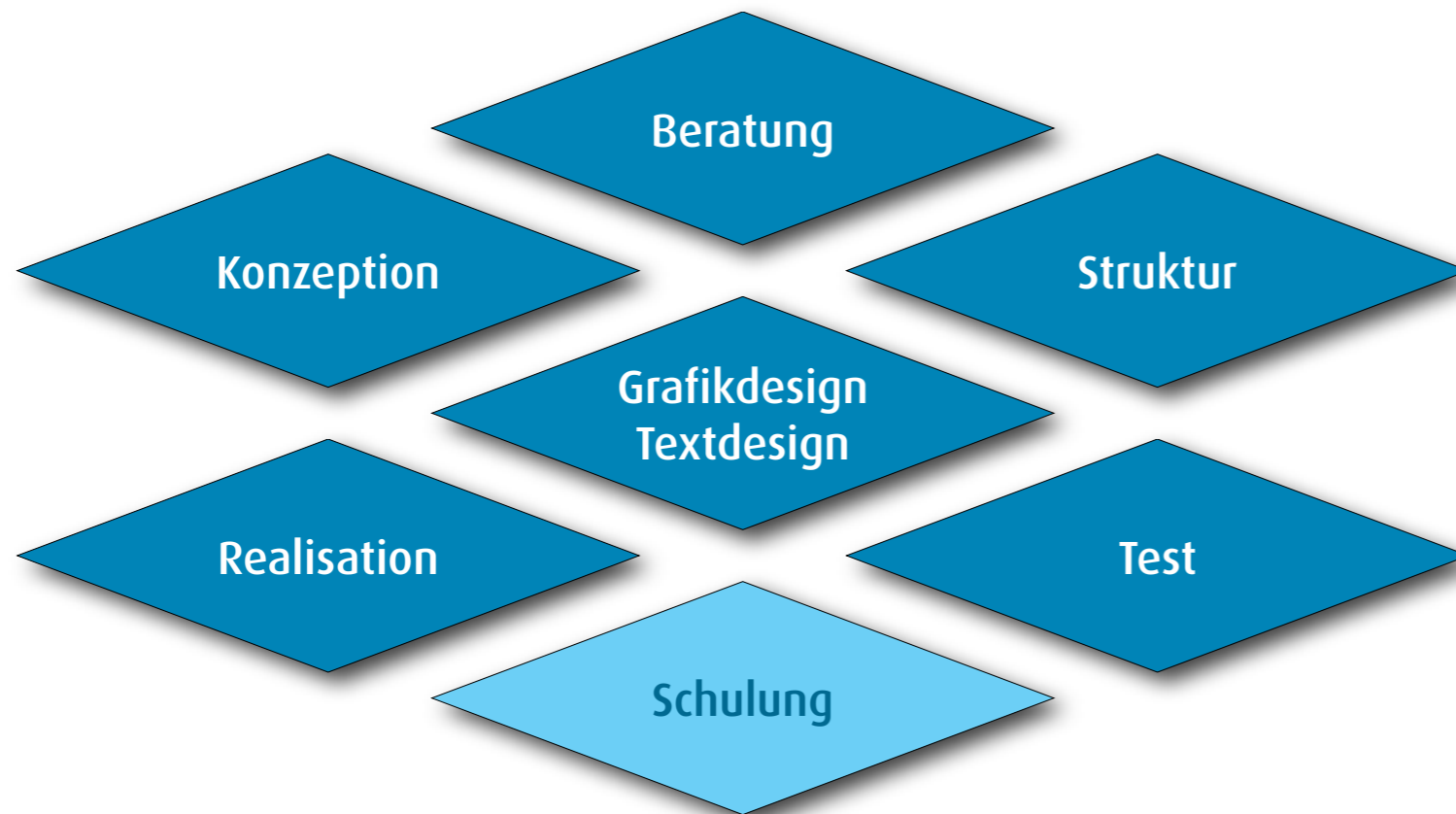
vollständig valider Code



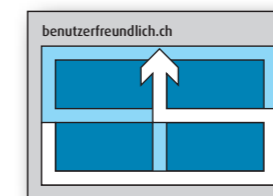
Investitionsschutz

## Die Kostenbausteine einer Website im Überblick

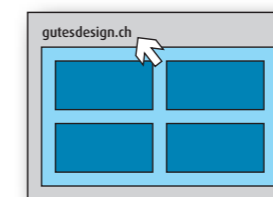
© ValidWeb.ch 2006



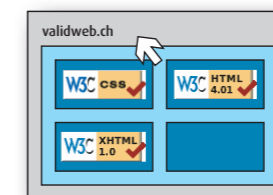
barrierefrei



benutzerfreundlich



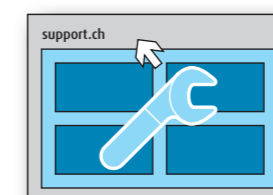
gutes Grafik- und Textdesign



vollständig valider Code



Investitionsschutz



Support